

الخطوة الأولى: إنشاء حساب جديد

✓ اذهب الى صفحة اعلانات جوجل أد وردس : [اضغط هنا](#) ✓ يمكنك التحكم في لغة الواجهة من خلال اختيار اللغة المناسبة لك من خلال القائمة المنسدلة اعلى الصفحة " تغيير اللغة " ✓ كما يمكنك انشاء حساب جديد و ذلك بالضغط على زر " ابدأ الان "

تغيير اللغة: العربية

أعلن عن نشاطك التجاري على Google

تبدأ كل حجم ميزانيتك، يمكنك عرض إعلاناتك على Google وشبكة إعلاناتنا. لا تدفع إلا عندما ينقر المستخدمون فوق إعلاناتك.

تظهر إعلاناتك إلى جانب نتائج البحث المرتبطة بها...

ينقر الناس على إعلاناتك... فيتم وصلهم بعملك

إعلانك هنا
شاهده على المواقع المشاركة
www.el-shankah.com

حساب Google

بريد إلكتروني: pat@example.com

كلمة المرور: []

الاحتفاظ بتسجيل الدخول

تسجيل الدخول

ألا يمكنك الدخول إلى حسابك؟

أعرف معلومات حول AdWords

كيفية العمل

سبب العمل

التكاليف والدفع

للأنشطة التجارية المحلية

أنت الذي تسمى إعلاناتك

يمكنك إنشاء إعلانات بنفسك واختيار كلمات رئيسية، وهي كلمات أو عبارات تتعلق بنشاطك التجاري. الحصول على أفكار للكلمات الرئيسية

إعلاناتك تُعرض على Google

عندما يقوم المستخدمون بالبحث في Google باستخدام إحدى كلماتك الرئيسية، قد يظهر إعلانك بجوار نتائج البحث. نكد الآن أنك تعرض إعلانك على الجمهور الذي يهم بالفعل بما تعلن عنه.

أنت الذي تحب العملاء

يمكن أن ينقر المستخدمون ببساطة فوق إعلانك لإجراء عملية شراء أو لمعرفة المزيد عنك. ولست بحاجة حتى إلى صفحة ويب حتى يمكنك البدء - وسوف تساعدك Google على إنشاء صفحة مجانيًا. الأمر سهل كما تراه

اشترك الآن | الموضوع التالي »

الخاص بك إعلان يظهر بجوار نتائج البحث الملائمة

✓ إذا كان لديك عنوان بريدي على Gmail فاختر " لديّ عنوان بريد إلكتروني وكلمة مرور أستخدمهما بالفعل للوصول إلى خدمات Google مثل AdSense أو Gmail أو Orkut أو iGoogle."

مساعدتي | اتصل بنا

Google AdWords

إنشاء حساب Google

التحقق من الحساب | تحديد المنطقة الزمنية والعملية

إنشاء حساب Google

أهلاً ومرحباً بك في برنامج Google AdWords. يُساعدنا انضمامك إلينا! نحتاج منك بعض التفاصيل فقط لإنشاء حسابك. للبدء في إنشاء حساب AdWords الخاص بك، اختر اسم المستخدم وكلمة المرور اللذين ترغب في استخدامهما مع AdWords.

أي وصف مما يلي يعبر عنك بأفضل؟

لدي عنوان بريد إلكتروني وكلمة مرور استخدمتهما بالفعل للوصول إلى خدمات Google مثل AdSense أو Gmail أو Orkut.

أنا لا أستخدم هذه الخدمات الأخرى.

ما برنامج Google AdWords؟
ما المصنوع بحساب Google؟
كيف يمكنني إنشاء حساب في AdWords؟
لنفس لدي موقع على الويب، ألا يزال بإمكانني الإعلان باستخدام AdWords؟
دليل AdWords للمبتدئين

مركز المساعدة

ذهب

© Google 2010 | صفحة AdWords الرئيسية | السياسات الإعلانية | سياسة الخصوصية

✓ إذا كنت تريد استخدام نفس بيانات الدخول الخاصة ببيدك الإلكتروني Gmail فاختر " أرغب في استخدام حساب Google الموجود لديّ لتسجيل الدخول إلى AdWords."

Google AdWords

إنشاء حساب Google

تحدد المنطقة الزمنية والعملية | التحقق من الحساب

إنشاء حساب Google

أهلاً ومرحباً بك في برنامج Google AdWords. نُسعدنا انضمامك إلينا! نحتاج منك بعض التفاصيل ههنا لإنشاء حسابك. للبدء في إنشاء حساب AdWords الخاص بك، اختر اسم المستخدم وكلمة المرور اللذين ترغب في استخدامهما مع AdWords.

أي وصف مما يلي يعبر عنك بأفضل شكل؟

لديّ عنوان بريد إلكتروني وكلمة مرور استخدمتهما بالفعل للوصول إلى خدمات Google مثل AdSense أو Gmail أو Orkut أو Google.

أنا لا أستخدم هذه الخدمات الأخرى.

هل ترغب في استخدام حساب واحد مع كل خدمات Google؟

يمكنك استخدام عنوان البريد الإلكتروني وكلمة المرور الخاصين بحسابك الحالي لدى Google لتسجيل الدخول إلى AdWords أيضاً، أو يمكنك اختيار معلومات جديدة لاستخدامها مع AdWords ههنا.

أريد في استخدام حساب Google الموجود لديّ لتسجيل الدخول إلى AdWords.

أريد أن أختار اسماً جديداً وكلمة مرور جديدة لتسجيل الدخول إلى AdWords ههنا.

نُرجى تسجيل الدخول إلى AdWords باستخدام عنوان البريد الإلكتروني الحالي وكلمة المرور التي تستخدمها في الدخول إلى خدمات Google الأخرى.

حساب Google

بريد إلكتروني: mohamed@gmail.com

على سبيل المثال: pat@example.com

كلمة المرور:

الاحتفاظ بتسجيل الدخول

تسجيل الدخول

[ألا يمكنك الدخول إلى حسابك؟](#)

مركز المساعدة

ما برنامج Google AdWords؟

ما المقصود بحساب Google؟

كيف يمكنني إنشاء حساب في AdWords؟

ليس لدي موقع على الويب، ألا يزال بإمكانني الإعلان باستخدام AdWords؟

دليل AdWords للمبتدئين

مركز المساعدة

ذهاب

© Google 2010 | صفحة AdWords الرئيسية | السياسات الإعلانية | سياسة الخصوصية

✓ اما اذا كنت تريد استخدام بريد الكتروني اخر فاختر " أريد أن أختار اسماً جديداً وكلمة مرور جديدة لتسجيل الدخول إلى AdWords فقط ", و في هذه الحالة سيتطلب النظام ان تقوم بتفعيل حسابك من خلال الضغط على الرابط المرسل الى بريدك الالكتروني ✓ بعد ذلك اضغط زر " إنشاء حساب "

[مساعدتي](#) | [اتصل بنا](#)

[إنشاء حساب Google](#) | [تعدد المنطقة الزمنية والعملية](#) | [التحقق من الحساب](#)

إنشاء حساب Google

أهلاً ومرحباً بك في برنامج Google AdWords. نُسعدنا انضمامك إلينا! نحتاج منك بعض التفاصيل فقط لإنشاء حسابك. للبدء في إنشاء حساب AdWords الخاص بك، اختر اسم المستخدم وكلمة المرور اللذين ترغب في استخدامهما مع AdWords.

أي وصف بما نرى عبر عنك بأفضل شكل؟

لأي عنوان بريد إلكتروني وكلمة مرور استخدمهما بالفعل للوصول إلى خدماتك Google مثل AdSense أو Gmail أو Orkut أو Google.

أنا لا أستخدم هذه الخدمات الأخرى.

أنت من حساب Google حديثاً لكي تستعمله مع AdWords. تلك من صفحة عنوان بريدك الإلكتروني. فنت ستلقى رسالة إلكترونية إلى هذا العنوان من أجل التأكيد على هذا الحساب.

بريد إلكتروني:

كلمة المرور: سوف يتم استخدامه في تسجيل الدخول إلى حسابك.

يجب أن يكون الحد الأدنى للطول 8 حروف [?]

أدخل كلمة المرور من جديد:

اكتب الأحرف التي تراها في الصورة أدناه.

لا تميز بين الأحرف الإنجليزية الكبيرة والصغيرة

يعد قيامك بتقديم هذا النموذج بمثابة موافقة منك على [بنود الخدمة](#) و [سياسة الخصوصية](#)

مساعدتي

ما برنامج Google AdWords؟

ما المقصود بحساب Google؟

كيف يمكنني إنشاء حساب في AdWords؟

ليس لدي موقع على الويب، ألا يزال بإمكانني الإعلان باستخدام AdWords؟

نظرة AdWords للمبتدئين

مركز المساعدة

- ✓ قم باختيار البلد و التوقيت الخاص بالبلد و كذلك نوع العملة التي ستود التعامل بها، ثم اضغط زر " متابعة "
- ✓ **ملاحظة هامة:** لا يمكن تغيير او تعديل البلد و كذلك التوقيت في خطوات لاحقة، لذا يرجى الاختيار بعناية

مساعدة | للاتصال بنا

Google AdWords

إنشاء حساب Google ✓ | تحديد المنطقة الزمنية والعملة | التحقق من الحساب

تحديد تفاصيل المنطقة الزمنية والعملة

لكي تتمكن من إنشاء حسابك في AdWords، يُرجى تزويدنا بالتصليين الإضافيين التاليين: العملة التي ستستخدمها لدفع تكاليف الإعلانات المسحقة لشركة Google، والمنطقة الزمنية التي تريد إنشاء تقاريرك فيها. يُرجى توخي الحذر أثناء إجراء الاختبارات بسبب تحذّر تغيير هذه التفاصيل فيما بعد.

حدد منطقة زمنية دائمة لحسابك. هذه ستكون المنطقة الزمنية لجميع تقارير حسابك وهو أكثره.

بلد المنطقة الزمنية أو إقليمها:

المنطقة الزمنية:

حدد عملة دائمة لحسابك. راجع خيارات السداد المتاحة للحملات المحلية قبل أن نتخذ قرارك. طيست جميع الحملات متاحة في جميع المناطق.

دولار أمريكي (\$USD US)

إن تمكن من تغيير إعدادات المنطقة الزمنية والعملة بعد إعداد حسابك. الرجاء التفتي في مراجعة خياراتك ثم النظر على "متابعة".

الرجوع متابعة

© 2010 Google | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات صياغة الإعلانات | سياسة الخصوصية

مساعدة

ليس لدى موقع ويب. هل ما زال في إمكانك الإعلان باستخدام AdWords؟

كيف أنشئ حساباً في AdWords؟

كيف أحدد المنطقة الزمنية، وهل يمكنني تغييرها لاحقاً؟

كم يكلف AdWords؟

دليل AdWords للمبتدئين

مركز المساعدة

مركز مساعدة البحث

ذهب

✓ إذا كنت قد اخترت بريدا الكترونيا غير Gmail فلا بد من الدخول الى بريدك الالكتروني و الضغط على الرابط المرسل من جوجل لتفعيل حسابك, مع ملاحظة انه لن يمكنك الاستمرار و التعامل مع خدمات جوجل الاعلانية حتى تقوم بتفعيل حسابك

مساعدة | للاتصال بنا

Google AdWords

إنشاء حساب Google ✓ | تحديد المنطقة الزمنية والعملة | التحقق من الحساب

تهانينا! تم إنشاء حسابك في Google AdWords.

لقد أرسلنا لك رسالة إلكترونية على (a.khedr@internetplus.biz) لتؤكد من حصولنا على عنوان بريدك الإلكتروني الصحيح. بعد النظر على رابط التحقق في هذه الرسالة الإلكترونية، ستكون جاهزاً لتسجيل الدخول وإنشاء حملتك الأولى.

© 2010 Google | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات صياغة الإعلانات | سياسة الخصوصية

مساعدة

متى يبدأ عرض إعلاني؟

كيف أنشئ حملة جديدة؟

كيف أدخل معلومات الموزعة وأعلىها؟

كيف أكتب إعلاناً موزعاً؟

كيف أنشئ قائمة كلمات رئيسية فاعلة؟

مركز المساعدة

مركز مساعدة البحث

ذهب

✓ إذا كنت قد اخترت بريدا الكترونيا على Gmail فيقوم النظام بتفعيل الحساب مباشرة و من ثم يمكنك الاستمرار و التعامل مع خدمات اعلانات جوجل

مساعد | للاتصال بنا

Google AdWords

إنشاء حساب Google ✓ تحديد المنطقة الزمنية والعملية ✓ التحقق من الحساب ✓

تم إنشاء حسابك في AdWords

الخطوة التالية: إنشاء المجموعة الإعلانية الأولى.

عنوان البريد الإلكتروني لتسجيل الدخول: ahmad.elhamey@gmail.com

يمكنك الآن تسجيل الدخول إلى حساب AdWords عبر استخدام عنوان حساب Google وكلمة السر التي حددتها للتو. حين تسجيل دخولك، سيقوم بتفعيل إعلانك وأيضاً مجموعة إعلانية وأن تدخل معلومات الفترة لتفعيل حسابك والبدء بعرض إعلانك. كما أننا سنرسل رسالة إلكترونية للتفعيل تتضمن المزيد من التفاصيل إلى العنوان المذكور أعلاه. لن تبدأ بتفعيل إعلانك حتى تقدم معلومات الفترة.

[سجل الدخول إلى حسابك في AdWords](#)

ابدأ في التعرف على كيفية تحقيق أقصى استفادة من حساب AdWords عن طريق قراءة نصائح التحسين.

مركز المساعدة

مضى وبدأ عرض إعلانك؟
كيف أنشئ حملة جديدة؟
كيف أدخل معلومات الفترة وأعلىها؟
كيف أنشئ قائمة كلمات رئيسية فاعلة؟
كيف أكتب إعلاناً مؤثرًا؟

مركز المساعدة

ذهاب مركز مساعدة البحث

© Google 2010 | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات صياغة الإعلانات | سياسة الخصوصية

✓ هذا هو شكل الرسالة الواردة من جوجل الى بريدك الالكتروني و التي تتطلب الضغط على رابط التفعيل لكي يتم تفعيل اشتراكك

Google من AdWords التحقق من البريد الإلكتروني الخاص بحساب في

Inbox | X

☆ **adwords-norej** [show details](#) 12:03 PM (1 hour ago) [Reply](#)

مرحبًا بك في Google AdWords!

لقد أسعدنا انضمامك إلينا. للتحقق من عنوان بريدك الإلكتروني وتسجيل الدخول إلى حسابك الجديد، يرجى النقر على هذا الرابط، AdWords:

<https://www.google.com/accounts/VE?service=adwords&hl=ar&c=CODfyMuv-ZOXoAEQnKbXkPSTplvrAQ>

وإلا فلتسج. AdWords سيتم توجيهك مباشرة إلى صفحة التحقق من عنوان البريد الإلكتروني في الصفحة في مربع العنوان في المتصفح، ثم اضغط على المفتاح "Enter" على لوحة URL عنوان المفاتيح.

مع فائق التقدير،

فريق عمل Google AdWords

تم إرسال هذه الرسالة من عنوان بريد إلكتروني مخصص للإبلاغ فقط بحيث لا يقبل تلقي أي بريد إلكتروني وارد. يرجى عدم الرد على هذه الرسالة. إذا كانت لديك أية أسئلة بعد تنفيذ الخطوات الواردة أعلاه، فيرجى زيارة مركز مساعدة Google AdWords في <http://adwords.google.com/support/aw/?hl=ar> للعثور على إجابات عن الأسئلة الشائعة والرابط "اتصل بنا" بالقرب من أسفل الصفحة.

[Reply](#) [Forward](#)

الخطوة الثانية: كيفية إنشاء حملة اعلانية

✓ فضلاً قم بالضغط على زر "إنشاء حملتك الأولى"

الرئيسية | الحملات | الفرمس | التقارير | القوترة | حسابي

مرحباً بك في برنامج AdWords!

[إنشاء حملتك الأولى](#)

الخطوات الأولى

- 1- اختر ميزانيتك
- 2- إنشاء إعلاناتك
- 3- حدد الكلمات الرئيسية التي تتطابق مع إعلاناتك التي تستهدف عملاء محتملين
- 4- أدخل معلومات القوترة. ستتمثل رسم تقييم الحساب لأداة عند إنشاء الحساب.

للمتعلمين ذوي الخبرة

احتر أحد العناصر التالية وابدأ خطواتك الأولى باستخدام مجموعة ميزات AdWords الكاملة

- ابدأ إنشاء حملات متقدمة
- اذهب إلى إعداد القوترة
- إعداد ميزة تتبع التحويل

مزيد من المعلومات

أسئلة شائعة

- أين ستظهر إعلاناتي؟
- كم يكلف AdWords؟
- كيف أختار ميزانية؟
- كيف أختار عرض السعر الأقصى للقوة؟
- كيف أحدد الكلمات الرئيسية؟
- كيف أكتب نص إعلان مستهدف؟

مركز مساعدة البحث [ذهب](#)

مزيد من الموارد

- هل تريد تعلم جميع الأساسيات؟ راجع دليل المبتدئين
- هل تريد التطور على أحد شركاء AdWords الممتمدين لإدارة حسابك؟ استخدم بحث الشركاء للمطور على شريك خبير في التعامل مع عملاء من نوعك.

Would you like extra help Receive personalized ideas and special offers to help me improve my advertising performance

Receive AdWords newsletters with best practices and offers to evaluate new AdWords products

© Google 2010 | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات صياغة الإعلانات | سياسة الخصوصية

هذا هو شكل الصفحة التي من خلالها سيتم إنشاء الحملة الاعلانية بكامل تفاصيلها يتم التحكم في تفاصيل الحملة الاعلانية من خلال ستة مجموعات مقسمة كالتالي: **الإعدادات العامة، المواقع الجغرافية و اللغات، الشبكات و الأجهزة، عروض الأسعار و الميزانية، امتدادات الإعلانات، الإعدادات المتقدمة** الإعدادات العامة: حيث يمكنك اختيار اسم لحملة الاعلانية او ترك الاسم الافتراضي

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | القوائم | حسابي

تحدد إعدادات الحملة إنشاء إعلان وكلمات رئيسية

تحدد إعدادات الحملة

أنت الآن سنبه لإسماء حملة الأوني!
حاول التركيز على منتج واحد أو خدمة واحدة للبدء. يمكنك تعديل هذه الإعدادات أو توسعة حسابك في أي وقت. للحصول على مساعدة أثناء هذه العملية، عليك بتعيين المولوس فوق رمز علامة الاستهلام في هذه الصفحة.

تحميل الإعدادات ? نوع الحملة

الإعدادات العامة

اسم الحملة

المواقع الجغرافية واللغات

ما هي المواقع الجغرافية التي تريد أن تظهر إعلانك فيها?
المواقع ?
المجموعة: All countries and territories
 مصر : البلد
 المنطقة: الجمهورية مصر
اختيار موقع واحد أو أكثر.
اللغات ?
ما لغات حملتك?
 العربية : تعديل

النسقات والأجهزة

الشبكات ?
 جميع المواقع المتكاملة (يُسمح به للمعلنين الجدد)
 دعني أختار...
الأجهزة ?
 جميع الأجهزة المتكاملة (يُسمح به للمعلنين الجدد)
 دعني أختار...

عروض الأسعار والسياسة

حول عرض الأسعار ?
الحوارات الأساسية | الحوارات المتقدمة
 عرض أسعار بدوي للقرات
 عرض أسعار تلقائي لمحاولة زيادة التقرات إلى أقصى حد ضمن الميزانية المحددة
 الحد الأقصى لمرضى سعر القرعة \$US
الميزانية ?
\$US في اليوم (تسقيف: 25,00)
تمثل الميزانية اليومية متوسط الإنفاق في الشهر. لأن الإنفاق الفعلي في يوم معين قد يختلف.

الموضوع المضلل، طريقة العرض (إعدادات متقدمة)

استهداف الإعلانات

استخدم هذا الخيار لضمان مطوالت النشاط التجاري المتلائمة في إعلانك. مزيد من المعلومات

المواقع ?
أصحاب الأنشطة التجارية - استخدام المتعاونين من حساب أماكن Google: غير محدد : تعديل
أصحاب الأنشطة غير التجارية - استخدام المتعاونين المتصلة بويو: غير محدد : إضافة عنوان ?

ملاحظة: لن يتم العرض في المتعاونين الواقعة خارج نطاق منطقة استهداف الحملة.

روابط أقسام الموقع ?
عرض روابط إضافية لموقعي على الويب ضمن إعلاني: غير محدد : تعديل
أرقام الهواتف الداخلية ?
عرض رقم الهاتف في الإعلانات للاتصال على أجهزة iPhone، وأجهزة الجوال الأخرى الموزعة بتصفحات إنترنت كالملة الوظائف: غير محدد : تعديل

الإعدادات المتقدمة

الجدولة: تاريخ البدء، تاريخ الانتهاء، جدول عرض الإعلان
عرض الإعلانات: عرض الإعلانات بالترتيب، تحديد عدد مرات الظهور
عرض السعر بحسب اللغة المبررة والجنس

حفظ ومساعدة إنشاء الحملة الجديدة

الظهور ليست في الوقت الفعلي، وقد لا تتضمن القررات وعدد مرات الظهور التي تم استهدافها خلال الساعات الثلاث الأخيرة. هناك تأخير 24 ساعة في تقرير فتح التحويل. مهمو تحديد تكلفة الاكتساب الفعلي على عوامل خارجة عن سيطرة Google، لا تقم بتجاوز تكلفة الاكتساب الفعلية لتكلفة القسوى للاكتساب التي تحددها، أو تختلف عن تكلفة الاكتساب المستهدفة التي تحددها. المنطقة الزمنية لجميع التقارير والتوقيت: (توقيت غرينيتش+03:00) الرياض. مزيد من المعلومات

© 2010 Google | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات صياغة الإعلانات | سياسة الخصوصية

✓ **المواقع الجغرافية و اللغات**: يمكنك من خلال هذه الاعدادات ان توجه اعلانات حملتك الى منطقة معينة او مجموعة من المناطق, و يشمل ذلك البلدان و المقاطعات و الولايات و المدن إلخ... فعلى سبيل المثال يمكنك

توجيه حملتك الاعلانية الى مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية فقط او جدة و الرياض و الدمام او المملكة بأكملها و هكذا.

و بالنسبة لاختيار اللغات, فبناء على اللغات التي قمت باختيارها يقوم النظام بتوجيه اعلاناتك لمستخدمي جوجل الذين قاموا بضبط اعدادات لغة واجهة جوجل الخاصة بهم بنفس اللغة التي اخترتها. فمثلا: اذا اخترت اللغة العربية فقط فلن يشاهد حملتك الاعلانية الا مستخدمي واجهة جوجل باللغة العربية و هكذا. . اذا قمت باختيار "المجموعة", **All countries and territories**: فبالتالي ستظهر اعلانات حملتك في دول العالم دون التقييد بمنطقة او مكان معين, و سيظهر مستطيل ذو خلفية صفراء لاقتراح اللغات التي يمكنك استهدافها, و في هذه الحالة سيقوم بمشاهدة اعلاناتك كل من ضبط لغة واجهة جوجل الخاصة به بأحد هذه اللغات اذا قمت باختيار " **البلد: مصر** ", فبالتالي ستظهر اعلانات حملتك في مصر فقط, و يمكنك تغيير الموقع الجغرافي او اضافة المزيد من المواقع من خلال النقر على رابط " **اختيار موقع واحد أو أكثر** " . يمكن تعديل اللغات المقترحة من خلال النقر على رابط " **تعديل** " الموجود بجانب اللغات " **ما لغات عملائك؟** "

المواقع الجغرافية واللغات

ما هي المواقع الجغرافية التي تريد أن تظهر إعلاناتك فيها؟

المواقع المجموعة: **All countries and territories**

البلد: مصر

اختيار موقع واحد أو أكثر.

بناءً على المواقع المستخدمة، يمكنك استهداف صفحات تستخدم هذه اللغات:

- الإسبانية
- الألمانية
- الإنجليزية
- الفرنسية
- البولندية

استهداف اللغات المقترحة

اللغات ما لغات عملائك؟

العربية تعديل

توجه التحكم والمساعدة

مما عدا

المواقع الجغرافية واللغات

ما هي المواقع الجغرافية التي تريد أن تظهر إعلاناتك فيها؟

المواقع المجموعة: **All countries and territories**

البلد: مصر

اختيار موقع واحد أو أكثر.

اللغات ما لغات عملائك؟

الإسبانية: العربية تعديل

يمكنك من خلال هذه الصفحة الوصول بسهولة مطلقة الى البلدان و المقاطعات و المدن التي تود استهدافها في اعلاناتك, فهي تنقسم الى اربعة روابط رئيسية: **المجموعات**, **تصفح**, **بحث**, **مخصص** من خلال هذه صفحة **المجموعات** يمكنك اختيار بلد واحد او عدة بلدان عن طريق المجموعات المكونة لهذه البلدان, فمثلا اذا اردت استهداف الشرق الاوسط بالكامل فيمكنك اختيار مجموعة الشرق الاوسط, اما اذا اردت استهداف بعض البلدان في الشرق الاوسط فقط فيمكنك الضغط على علامة ثم اختيار البلدان التي تود استهدافها ثم اضغط زر " **حفظ** "

مساعدة | أعل على | عرض إعل | ما هي ج | ماذا حدث | كيف أنظر | كيف جعل | مركز الل | مركز صم

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | الفترة | الحساب

أحمد | مساعده | الخروج | ahmad.elhamey@gmail.com | الرقم التبرفي للمعلن: 3521-750-973

Google AdWords

اختيار موقع

مخصص بحث تصفح المجموعات

استخدام المجموعات لاختيار عدة بلدان.

ماتلا (البلد)
 مالي (البلد)
 ملايزيا (البلد)
 مالوت (المنطقة)
 مدغشقر (البلد)
 مصر (البلد)
 مغربية (البلد)
 منغوليا (البلد)
 موريتانيا (البلد)
 موريشوس (البلد)
 موريشيو (البلد)

المواقع المحددة
 إزالة جميع المواقع المحددة | عرض المواقع المحددة على الخريطة
 مصر (البلد)

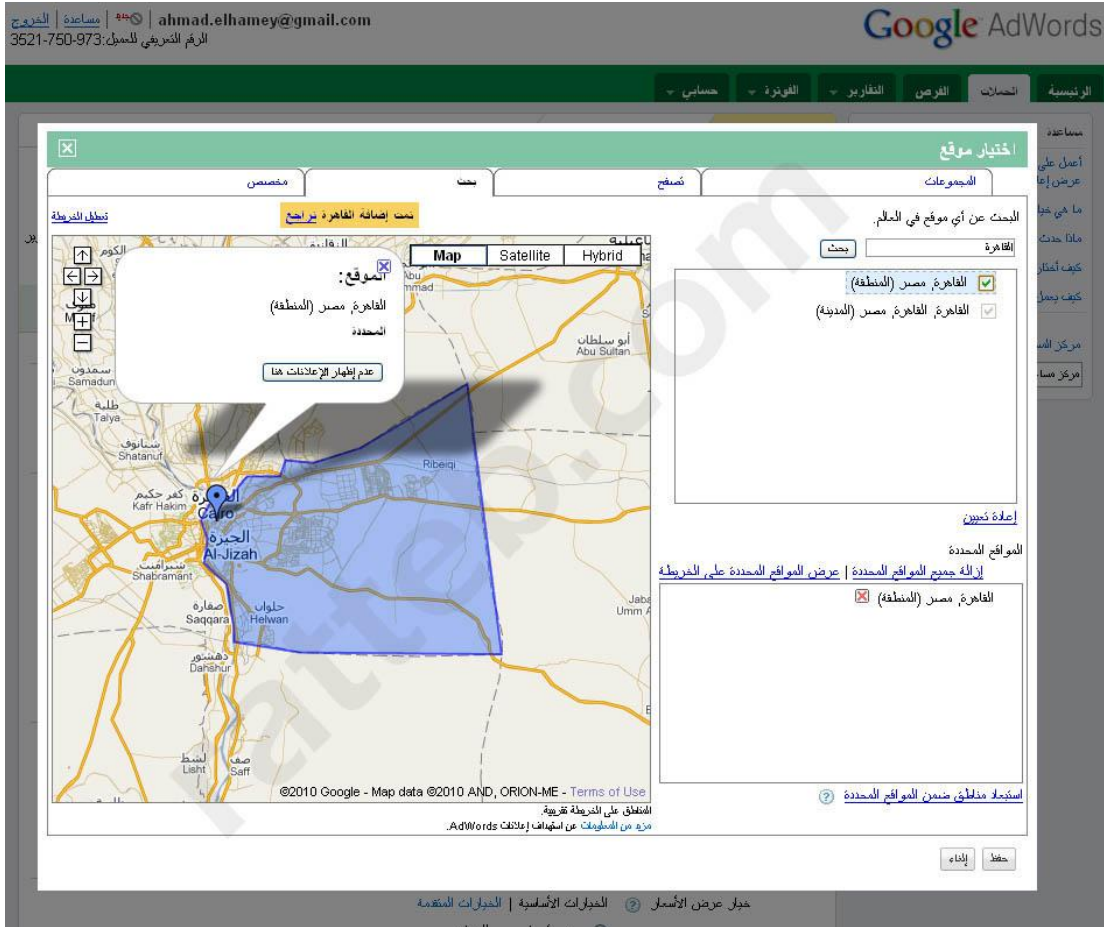
استخدام مخطو ضمن المواقع المحددة

إلغاء حفظ

خيار عرض الأسعار | الخيارات الأساسية | الخيارات المتقدمة

عرض أسعار ذوي اللقرات
 عرض أسعار تلقائي لمحاولة زيادة اللقرات إلى أقصى حد ضمن الميزانية المحددة
 الحد الأقصى لعدد العرض سعر اللقرة \$US

من خلال صفحة تصفح يمكنك اختيار البلد بأكملها أو بعض المدن و الاقاليم الموجودة في بلد معين قم
 باختيار البلد المناسب, ثم قم بوضع علامة عليها مباشرة اذا اردت استهدافها بالكامل او اضغط على اذا
 اردت استهداف محافظات معينة او مقاطعات معينة داخل البلد, ثم قم بوضع علامات على هذه المحافظات
 ثم اضغط زر " حفظ "



- ✓ **الشبكات و الأجهزة :** يمكنك من خلال هذه الإعدادات ان توجه اعلانات حملتك الى كل من :صفحات عرض نتائج بحث جوجل و كذلك المواقع التي تقوم بعرض اعلانات جوجل اذا كان اختيارك " جميع المواقع المتاحة" ✓ "اذا قمت باختيار " جميع المواقع المتاحة", ففي هذه الحالة سيتم عرض اعلاناتك في بحث جوجل و المواقع التي تعرض اعلانات جوجل ✓. اما اذا قمت باختيار " دعني أختار", "...فيمكنك اختيار احد الخيارين :بحث جوجل او الشبكة الاعلانية) المقصود بها المواقع التي تعرض اعلانات جوجل ✓ (اما اذا قمت باختيار " دعني أختار", "...فسيظهر اختيارين": الصفحات ذات الصلة على الشبكة بأكملها "و" الصفحات الملائمة فقط في المواضيع التي أختارها وعلى شرائح الجمهور التي أختارها"
- الاختيار الاول معناه ان اعلانك سيظهر في كل المواقع التي تحتوي على الكلمات الرئيسية التي ستضيفها في اعلانك
- و الاختيار الثاني معناه ان اعلانك سيظهر فقط في المواقع التي ستقوم باستهدافها و كذلك على شرائح الجمهور التي ستستهدفه ✓ بالنسبة لإعدادات الأجهزة, فإذا كنت تريد اظهار اعلاناتك في جميع الاجهزة سواء اجهزة الكمبيوتر او الكفية او الجوال او شركات الجوال فاضغط على الخيار الاول " جميع الأجهزة المتاحة"
- ✓ اما اذا كنت ترغب في اختيار نوعيات الاجهزة التي تظهر اعلانات حملتك عليها, فيمكنك اختيار " دعني أختار " ...ثم ضع علامة ✓ على الخيارات التي ترغب في تفعيلها

الشبكات والأجهزة

الشبكات جميع المواقع المتصلة (يُسمح به للسنتين الجدد)
 دعني أختار...
شبكة البحث بحث Google
 شركاء البحث (يجب اختيار بحث Google)
عرض الشبكة الإعلانية
المصفحات ذات الصلة على الشبكة بأكملها
المصفحات الملائمة فقط في المواضيع التي أختارها وعلى شرائح الجمهور التي أختارها

لن تظهر إعلاناتك في بحث Google أو شركاء البحث.

الأجهزة جميع الأجهزة المتصلة (يُسمح به للسنتين الجدد)
 دعني أختار...
أجهزة الكمبيوتر المكتبية والمحمولة
أجهزة iPhone وأجهزة محمولة أخرى مزودة بمسجل إنترنت كلالة
الخيارات المتقدمة للأجهزة والشبكات

✓ **عروض الأسعار و الميزانية:** من خلال هذه الإعدادات يمكنك تحديد ميزانية الحملة الاعلانية و كذلك عروض الاسعار الخاصة بالنقرات على اعلاناتك ✓ الفرق بين " عرض أسعار يدوي للنقرات " و " عرض أسعار تلقائي لمحاولة زيادة النقرات إلى أقصى حد ضمن الميزانية المحددة:"

✓ **بالنسبة لليدوي** فإنه يمكنك من تحديد اسعار مختلفة لكل من المجموعات الاعلانية المختلفة و الكلمات الرئيسية و كذلك مواضع الاعلانات, و في حالة ما اذا تبين لك ان هناك بعض الكلمات الرئيسية او المواضيع مفيدة اكثر من غيرها فالتالي يمكنك زيادة الميزانية الخاصة بتلك المواضيع و الكلمات عن غيرها. مثال: لنفرض ان مجموعتك الاعلانية تشمل 15 كلمة رئيسية الا ان اهتمامك الاكبر ينصب على 2 او 3 من هذه الكلمات فالتالي يمكنك زيادة عرض اسعار هذه الكلمات بالتحديد دوننا عن باقي الكلمات الرئيسية.

⚠ إذا لم تكن متأكدًا من المواضيع و الكلمات الرئيسية المفيدة و المرعبة اكثر من غيرها فالنظام التلقائي سيكون افضل لك .

✓ **اما بالنسبة للتلقائي** فهو ابسط خيار عرض اسعار في نظام اعلانات جوجل, فما عليك سوى تحديد الميزانية اليومية للاعلانات و سيقوم النظام التلقائي بتحقيق اكبر استفادة (اكبر عدد من النقرات) في حدود هذه الميزانية.

✓ **و مع هذا العرض التلقائي** لن تحتاج الى تحديد اسعار الكلمات الرئيسية او المواضيع او المجموعات الاعلانية حيث يقوم النظام بضبط سعر النقرة تلقائيا بالنيابة عنك .

عروض الأسعار والميزانية

خيار عرض الأسعار الخيارات الأساسية | الخيارات المتقدمة
 عرض أسعار يدوي للنقرات

يمكنك تعيين عروض الأسعار القصوى للنقرة في الخطوة التالية.

عرض أسعار تلقائي لمحاولة زيادة النقرات إلى أقصى حد ضمن الميزانية المحددة

الميزانية \$US في اليوم (تتغير: 25,00)
تمثل الميزانية اليومية متوسط الإنفاق في الشهر، لأن الإنفاق الفعلي في يوم معين قد يختلف.

الموضوع المفضل، طريقة العرض (إعدادات متقدمة)

✓ **اما بالنسبة للتلقائي** فهو ابسط خيار عرض اسعار في نظام اعلانات جوجل, فما عليك سوى تحديد الميزانية اليومية للاعلانات و سيقوم النظام التلقائي بتحقيق اكبر استفادة (اكبر عدد من النقرات) في حدود هذه الميزانية.

✓ **و مع هذا العرض التلقائي** لن تحتاج الى تحديد اسعار الكلمات الرئيسية او المواضيع او المجموعات الاعلانية حيث يقوم النظام بضبط سعر النقرة تلقائيا بالنيابة عنك .

✓ **كما يمكنك** تحديد الحد الأقصى لسعر النقرة من خلال وضع علامة على " الحد الأقصى لعرض سعر النقرة " ثم اضافة القيمة في الصندوق النصي

عروض الأسعار والتبراسة

خيارات عرض الأسعار ② الخيارات الأساسية | الخيارات المتقدمة

عرض أسعار بنوي للقرات

عرض أسعار تلقائي لمحاولة زيادة للقرات إلى أقصى حد ضمن الميزانية المحددة

الحد الأقصى لمرضى سعر القرية ② \$US 0,05

✓ بعد ذلك قم بتحديد ميزانيتك اليومية التي تود انفاقها على اعلاناتك, و يمكنك تغيير هذه القيمة في اي وقت اثناء الحملة. فقط قم بإدخال القيمة المراد ادخالها في الصندوق النصي .

الميزانية ② \$US 4 في اليوم (تقسيم: 25,00)

تمثل الميزانية اليومية متوسط الإنفاق في الشهر، لأن الإنفاق الفعلي في يوم معين قد يختلف.

✓ يمكنك اضافة روابط داخلية الى اعلانك و ذلك بالنقر على "تعديل" "بجوار" روابط أقسام الموقع, "و يمكن ادخال 10 روابط بحد اقصى الى الاعلان

استدادات الإعلانات

استخدم هذا الخيار لضمان معلومات النشاط التجاري الملائمة في إعلاناتك. مزيد من المعلومات

المواقع ② أصحاب الأنشطة التجارية - استخدام العنوانين من حساب أمان Google: غير محدد ② تعديل ②

أصحاب الأنشطة غير التجارية - استخدام العنوانين المدخله يدويًا: غير محدد ② إضافة عنوان ②

ملاحظة: لن يتم العرض في العنوانين الواقعة خارج نطاق منطقة استهداف الحملة.

روابط أقسام الموقع ② عرض روابط إضافية لموقعي على الويب ضمن إعلاني

يمكنك أن تدخل 10 رابطًا إضافيًا كحد أقصى يمكن عرضها مع إعلانك. سيتم عرض الروابط الإضافية مع الإعلان الأول في الترتيب في بحث أي مستخدم. ويزداد احتمال ظهور الروابط الإضافية كلما كانت نوعية الإعلان أفضل، وقد لا يتم عرض هذه الروابط مع الإعلان الأول في الترتيب دائمًا. مزيد من المعلومات

نص الرابط: كحد أقصى 35 عنوان URL المقصود: كحد أقصى 1024

إزالة	bramej.net/protection	//http	مراجع الحماية	1: الرابط
إزالة	bramej.net/entertainment	//http	مراجع الضلية	2: الرابط
إزالة	bramej.net/servers	//http	مراجع ادارة السيرفرات	3: الرابط
إزالة	bramej.net/misc	//http	مراجع متنوعة	4: الرابط

+ إضافة فئز آخر

أرقام الهواتف الداخلية ② عرض رقم الهاتف في الإعلانات للاتصال على أجهزة iPhone وأجهزة الجوال الأخرى المزودة بمصفحات إنترنت كاملة للوظائف: غير محدد ② تعديل

لوحة التحكم والمكسنة

سيظهر اعلانك بهذا الشكل :

الإعدادات المتقدمة: يمكنك التحكم في تاريخ بداية ونهاية الاعلان من خلال ادخال

كما يمكنك التحكم في عرض الاعلانات بالتناوب (في حالة وجود اكثر من اعلان في نفس الوقت). وكذلك يمكن تحديد عدد مرات ظهور الاعلان و يمكن تعميمها للحملة ككل او للمجموعة الاعلانية او للإعلان نفسه

✔ كذلك يمكن التحكم في تحديد الفئات العمرية و الجنس و كذلك عرض السعر لكل فئة و ذلك بالنقر على رابط **تعديل** ✔ "ثم اضغط" حفظ و متابعة "

الإعدادات المتقدمة

الجدولة: تاريخ البدء، تاريخ الانتهاء، جدول عرض الإعلان

عرض الإعلانات: عرض الإعلانات بالتناوب، تحديد عدد مرات الظهور

عرض السعر حسب الفئة العمرية والجنس

الفئة العمرية والجنس: تحديد تصنيفات عروض الأسعار حسب الفئة العمرية والجنس في مواقع شبكة المحتوى المؤهلة

الشبكة الإعلانية فقط: لا إعدادات للفئة العمرية والجنس. كندول

حفظ ومتابعة | **إنهاء الحملة الجديدة**

لوحة التحكم والمتابعة

سماحة

كيف أختار السعر الأمسي للفترة؟

كيف أظف مجموعة إعلانية أو أوقفها مؤقتاً أو أكتفها؟

كيف أشتي مجموعة إعلانية جديدة؟

ما للمجموعة الإعلانية؟

أين خيارات التصفية وخيارات التقارير؟

أعضانات لوحة المفاتيح

مركز المساعدة

عرض السعر بحسب الفئة العمرية والجنس

وصف هذا الملخص أداء إعلاناتك في المواقع التي توفر بيانات عن الفئة العمرية والجنس. انقر على أي سطر لتعديل عرض أسعارك لمجموعة الفئة العمرية والجنس المحددة. ويملك استخدام خانات الاستدعاء لإيقاف إعلاناتك في هذه المجموعة.

0,00% من إجمالي مرات الظهور مصدره مواقع تفتش بيانات الفئة العمرية والجنس.

مقارير عدد الزيارات بحسب الفئة العمرية والجنس (أيام 7 الأخيرة)

الجنس	استدعاء	تعديل عرض السعر	التقارير	الظهور	CTR	متوسط تكلفة النقرة	التكلفة
ذكور	<input type="checkbox"/>	عرض السعر + 0%	0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
إناث	<input type="checkbox"/>	عرض السعر + 0%	0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
غير محدد			0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
التصميم			0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00

السن	استدعاء	تعديل عرض السعر	التقارير	الظهور	CTR	متوسط تكلفة النقرة	التكلفة
0-17	<input type="checkbox"/>		0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
18-24	<input type="checkbox"/>	عرض السعر + 0%	0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
25-34	<input type="checkbox"/>	عرض السعر + 0%	0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
35-44	<input type="checkbox"/>	عرض السعر + 0%	0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
45-54	<input type="checkbox"/>	عرض السعر + 0%	0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
55-64	<input type="checkbox"/>	عرض السعر + 0%	0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
+65	<input type="checkbox"/>	عرض السعر + 0%	0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
غير محدد			0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00
التصميم			0	0	0,00%	US\$ 0,00	US\$ 0,00

لا يمكن تضمين بيانات الساعات إلا 4 الأخيرة هنا. بيانات الفئة العمرية والجنس الخاصة بالموقع، الأذ إلى "مركز التقارير" وأعرض تقرير الأداء بحسب الفئة العمرية والجنس.

الإحتمالات المتاحة

عند تداول مجموعتين للفئة العمرية والجنس، يتم جمع نسبة الزيادة في عرض السعر لكلا المجموعتين.

على سبيل المثال: تفرض أن هذه الإعدادات

الجنس: إناث عرض السعر + 10%

العمر: 24-18 عرض أسعار + 15%

كون الإحتمال الناتج إناث و 18-24 = عرض السعر + 25%

حفظ | **إنهاء**

✔ **مرحلة انشاء الاعلان**: قم باختيار نوع الاعلان " اعلان نصي " ✔ **ادخل العنوان الرئيسي للإعلان** في الصندوق النصي ✔ **ادخل سطر الوصف 1 للإعلان** في الصندوق النصي ✔ **ادخل سطر الوصف 2 للإعلان** في الصندوق النصي ✔ **ادخل عنوان URL المعروض للإعلان** في الصندوق النصي، و هو الذي سيظهر للمستخدمين ✔ **ادخل عنوان URL المقصود للإعلان** في الصندوق النصي، و هي عنوان الصفحة التي سيتوجه إليها المستخدم ✔ **لاحظ ان شكل الاعلان النهائي** يتكون يظهر في الجانب الايسر للصفحة في نفس الوقت الذي تقوم فيه بملء محتويات الاعلان

الكلمات الرئيسية: بعد الانتهاء من تفاصيل الاعلان في الخطوة السابقة، سيقوم النظام بعرض مجموعات كلمات رئيسية مقترحة بناء على تفاصيل اعلانك، و قد لا يظهر لعدم وجود كلمات رئيسية مقترحة لديه. يمكنك من خلال مجموعات الكلمات الرئيسية المقترحة ان تختار ما يناسبك، بمجرد النقر على اي من الكلمات المقترحة سيتم اضافتها الى الصندوق اليمين. يمكنك ادخال الكلمات الرئيسية مباشرة في التكتست ايريا في الجانب اليمين، بحيث تكون كل كلمة رئيسية او كل جملة في سطر

كما يمكنك الاستعانة ب" أداة الكلمات الرئيسية " و التي يمكن الوصول إليها من خلال النقر على الرابط : اضغط هنا ادخل كلمة معينة او عدة كلمات ثم اضغط زر " بحث " و ستظهر لك النتائج في النصف الاسفل من الصفحة، حيث يمكنك الحصول على معلومات حول القوة التنافسية لكل كلمة و كذلك متوسط سعر النقرة لكل كلمة. يمكنك اختيار الكلمات المناسبة من خلال وضع علامة بجوار الكلمات المناسبة، ثم اضغط على زر

إضافة كلمات رئيسية

الأدوات > أداة الكلمات الرئيسية

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | القوترة | حسابي

الواجهة السابقة

بحث عن كلمات رئيسية
بناءً على أي من المصطلح التاليين أو كليهما:
كلمة أو عبارة (كلمة رئيسية واحدة لكل سطر)
طبخ

موقع الويب

الخيارات المتقدمة | المواقع الولايات المتحدة | اللغات: العربية

بحث

حول هذه البيانات

أفكار الكلمات الرئيسية

Columns | تقدير متوسط الكلفة بالفترة | مصنف بحسب | تقدير حركة البحث | Download | إضافة كلمات رئيسية

الكلمة الرئيسية	المنافسة	عمليات البحث الشهرية المتوقعة	عمليات البحث الشهرية المحتملة	انخفاضات البحث المتخطى	الكلمة الرئيسية
العاب	37,200,000	110,000			<input checked="" type="checkbox"/>
ازياء	1,000,000	2,900			<input checked="" type="checkbox"/>
العاب طبخ	3,350,000	6,100			<input checked="" type="checkbox"/>
العاب طبخ جديدة	165,000	340			<input type="checkbox"/>
العاب بنات طبخ	201,000	480			<input type="checkbox"/>
العاب طبخ فط	90,500	170			<input type="checkbox"/>
العاب طبخ للبنات	201,000	480			<input type="checkbox"/>
العاب باربي طبخ	27,100	73			<input type="checkbox"/>
العاب طبخ جديد	135,000	260			<input type="checkbox"/>
العاب طبخ حلوة	124,100	12			<input type="checkbox"/>
العاب طبخ للبنات فط	201,000	480			<input type="checkbox"/>

1 | إظهار الصغوف: 50 | 1 - 580 من

الانقاص إلى الصفحة: 1

محتوى على تصنيف بمعدلي الأكثر عددًا

جميعها

- 2009 (18)
- الكلمات (4)
- البنزوا (3)
- الذجاج (5)
- الذواقة الرومي (2)
- الرز (2)
- الشيف (2)
- العا (14)
- العاب (365)
- العاب بلجي (12)
- العاب بنات (49)
- العاب بنات كليبس (3)
- العاب تلبيس (7)
- العاب نيكور (2)
- العاب شمن (6)
- طبخ (562)

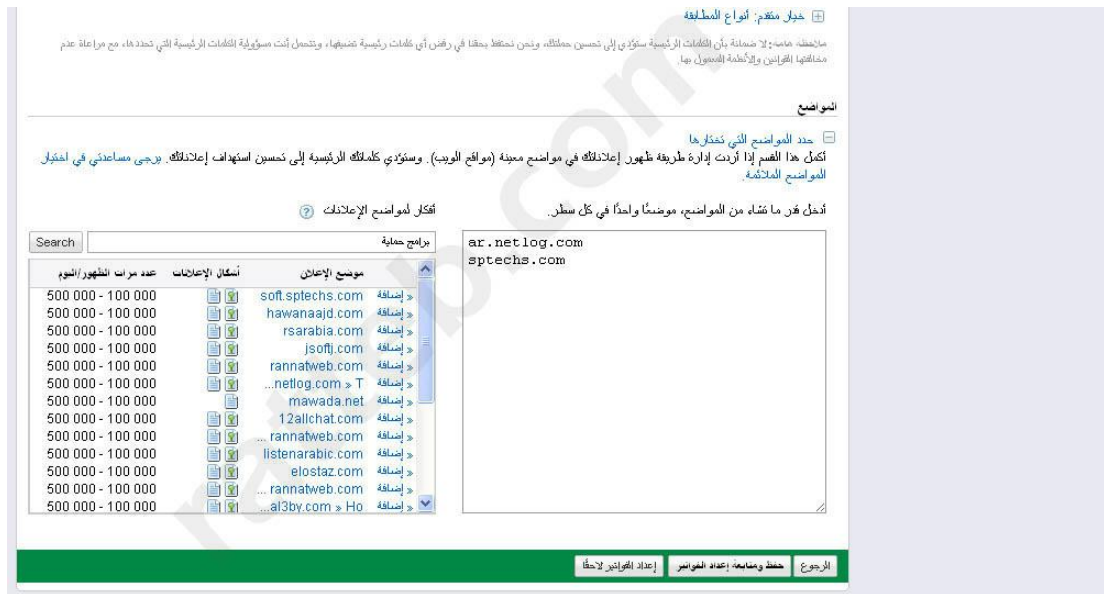
أنواع المطابقة

- تقريبية
- [تامة]
- "جملة"

ستظهر لك شاشة من خلالها يمكنك ربط الكلمات الرئيسية المختارة بحملة اعلانية من الحملات التي قمت بإنشائها و كذلك يمكنك ربطها فقط بمجموعة اعلانية او عدة مجموعات اعلانية قمت بإنشائها في خطوات سابقة



تحديد المواضيع التي ستظهر فيها اعلاناتك, و المقصود بالمواضع هنا هي المواقع التي تقوم بعرض
إعلانات جوجل يمكنك ادخال المواقع في المساحة المخصصة في الجانب الايمن مع مراعاة ان يكون كل
موقع في سطر منفصل, كما يمكنك الاستعانة بالبحث الموجود في الجانب الايسر للحصول على مساعدة في
اضافة المواقع المناسبة. كل ما عليك هو ادخال كلمة البحث او موقع معين و سيظهر لك النتائج و من خلال النقر
على " اضافة " سيتم اضافى المواقع الى قائمة المواضيع الخاصة بإعلاناتك



إذا كنت قد اخترت " عرض اسعار يدوي للنقرات " في المرحلة الأولى لإنشاء الحملة الاعلانية" إعدادات
الحملة ", فسيبقى لك ان تدخل القيم الخاصة ب" عروض الأسعار الافتراضية للمجموعة الاعلانية " بعدها

حفظ ومتابعة إعداد الفواتير

اضغط زر

عرض الأسعار الإتراسية للمجموعة الاعلانية (تكلفة النقصى للقره)
 يمكنك التحكم في موضع اعلانك عن تعيين التكلفة الضوى للقره (CPC)، وهي أعلى سعر تريد دفعه كلما نقر مستخدم على اعلانك، ويمكن تغييرها في أي وقت.
 عرض السعر الافتراضي 0,05 \$US
 عرض سعر المواضع المختارة 0,07 \$US
 عرض أسعار الشبكة الاعلانية \$US
 ترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام عرض الأسعار التلقائية.

يمكن انشاء اعلان مصور و ذلك باختيار " اعلان مصور "بدلا من اعلان نصي

بناء اعلان
 اعلان نصي
 اعلان مصور
 اداة إنشاء الاعلانات المصورة
 من المقرر أن تنشئ إعلانك المصور بعد حفظ هذه المجموعة الاعلانية.

ahmad.elhamey@gmail.com | مساعدة | الخروج
 الرقم التبريقي للسميل: 3521-750-973

Google AdWords

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | الفوترة | حسابي

جميع العمليات عبر الإنترنت > حملة الصيف > المجموعه الاعلانية: الجزء الاول من الصيف

آخر 7 أيام 2010/08/17 - 2010/08/11

ممكنة
 عرض الأسعار الإتراسية للمجموعة الاعلانية (تكلفة النقصى للقره) تعديل
 عرض السعر الافتراضي US\$ 1.00 عرض سعر المواضع المختارة US\$ 1,00 عرض أسعار الشبكة الاعلانية شفايته

لم يتم العثور على إعلانات نشطة

الإعدادات | الإعلانات | الكلمات الرئيسية | النسخات | امتدادات الإعلانات

جميعها عدا المحذوف منها الإعلانات | تصفية | الأعداد | بحث

إعلان مصور جديد | اختيار نوع إعلان آخر

الصورة
 50 كيلوبايت كحد أقصى
 No file chosen | Choose File
 تسمية الصورة
 عنوان المروض www.example.com
 عنوان URL المقصود http://www.example.com

أنواع الصور الممكن استخدامها
 gif- jpg- png- swf
 50 × 300
 60 × 468
 30 × 728
 250 × 250
 200 × 200
 280 × 336
 250 × 300
 600 × 120
 600 × 160

قارن تحميل المحتوى، تأكد من أنك تمتلك جميع الحقوق القانونية الضرورية لتوزيعه، بما فيها حقوق الصوت والموسيقى المستخدمة، مع مراعاة الامتثال لجميع القوانين والأحكام السارية في الموقع الذي اخترت استخدامه.

حفظ الإعلان | إنشاء

الإعلان | الحالة | نسبة الإعلانات المعروضة | النقرات | الظهور | CTR | متوسط تكلفة النقره | التكلفة | متوسط موضع الإعلان

مساعدته
 كيف أعرض عناوين URL المقصودة وأعلىها؟
 لم اعلانتي في وضع "في انتظار الشراجه" أو "في المراجعة"؟
 ما سبب الحالة "مرفوضة" لإعلاني؟
 كيف أنشئ إعلاناً أو أكثر لمجموعة كلمات رئيسية؟
 أين خيارات التصفية وخيارات التقارير؟
 اقتصارات لوحة المفاتيح
 مركز المساعدة
 زر مساعدة البحث

اعدادات الفوترة: اختر البلد التي سيصلك عليها الفواتير ثم اضغط زر " متابعة "

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | الفوترة | حسابي

إنشاء حساب

1. اختر البلد أو المقاطعة حسب بلع عنوان فورتك.
أو يوك هذا الخويل في خويلات الدفع التي سنطهر في الخطوة التالية.
اختر بلدا أو الإقليم:

مساعدة

© 2010 Google | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات صياغة الإعلانات | سياسة الخصوصية

✓ **إملاً نموذج ملف الاعدادات الشخصي للفوترة.** وفيه يتم تحديد جهة الاتصال او الشخص المسئول عن دفع تكاليف خدمة جوجل الاعلانية و العنوان و المدينة و المقاطعة و الرمز البريدي و رقم الهاتف، ثم اضغط زر "متابعة"

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | الفوترة | حسابي

إعداد الملف الشخصي | حدد خويلات الدفع | الموافقة على البنود والشروط

إعداد الملف الشخصي للفوترة

عنوان النشاط التجاري

اسم النشاط التجاري
ذليل سوف
اختياري

اسم جهة الاتصال

محمد عبدالقادر

عنوان الشارع

22 شارع مكرم صعيد - مدينة نصر

المدينة

القاهرة

المقاطعة

مدينة نصر

الرمز البريدي

EG

البلد

رقم الهاتف

+20 11 1111111

مكان: 02 34567890

رجوع | متابعة

© 2010 Google | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات صياغة الإعلانات | سياسة الخصوصية

✓ **حدد خيارات الدفع:** في هذه الخطوة يتم اختيار نظام الدفع لجوجل نظير استخدامك لخدمة اعلانات جوجل، و هي اما:

✓ **دفعات تلقائية:** حيث يتم تقديم الخدمة ثم تأتي بعد ذلك عملية التحصيل، و يتم التحصيل عندما تصل تكاليف الاعلانات الى مبلغ 50 دولارا امريكا او انقضاء شهر كامل على تشغيل الاعلانات ايهم اقرب . مع ملاحظة ان الحد اللازم لتحرير الفواتير (50 دولار) من الممكن ان يزيد حسب الاتفاق الدوري.
فمثلا: نفترض انك فتحت حسابا و بدأت تشغيل الاعلانات الخاصة بك و بدأت بالتالي التكاليف تتراكم حتى وصلت خلال ايام قليلة الى 50 دولارا، يتم عمل الفواتير بهذا المبلغ و لكن في نفس الوقت يتم زيادة هذا الحد الى 200 دولار ثم اذا تراكمت التكاليف مرة اخرى و وصلت الى هذا الحد في فترة اقل من شهر فيتم تحرير الفواتير بهذا المبلغ و في نفس الوقت يتم زيادة الحد الى 500 دولار و هي القيمة النهائية لحد تحصيل الفواتير.

✓ **الدفعات اليدوية:** حيث يتم ايداع مبلغ معين ثم تأتي الخدمة بعد ايداع المبلغ، و يتم خصم تكاليف الخدمة من هذا المبلغ مع مراعاة انه اذا نفذ المبلغ فسيتم ايقاف الخدمة حتى يتم ايداع مبلغ اخر ✓. اذا قمت باختيار "دفعات تلقائية" فسيكون عليك ملء النموذج الخاص ببطاقة الائتمان، ثم اضغط زر "متابعة" ✓ اما اذا قمت

باختيار "الدفعات اليدوية" فستقوم بملء النموذج الخاص ببطاقة الائتمان في مرحلة لاحقة، ثم اضغط زر "متابعة"

الرئيسية | الحملات | الفرض | التقارير | القوائم | حسابي

إعداد المبلغ الشخصي | حدد خيارات الدفع | الموافقة على البنود والشروط

حدد خيارات الدفع

ستستقن من تغيير هذا الإحصار في أي وقت.

كيفية الدفع

دفعات تلقائية
مستحسن

الدفعات اليدوية

خيارات الدفع

بطاقة الائتمان
سيتم خصم الأقساط من بطاقة الائتمان. اعراف المزيد

مطابقة الائتمان

رقم بطاقة الائتمان: هذا الحق مطلوب

تاريخ انتهاء الصلاحية:

رمز التحقق: ما هذا؟

اسم حامل البطاقة:

عنوان إرسال الفواتير

البلد/المنطقة:

عنوان الشارع:

المدينة:

المقاطعة:

الرمز البريدي:

هل لديك بطاقة ترويجية؟ أتحلها هنا

رجوع | مساعدة

تذكر: الإضافة إلى أنه سيتم خصمك رسم تفعيل الحساب بقيمة US\$ 5,00 مع دفعتك الأولى.

© 2010 Google | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات سياسة الإعلانات | سياسة الخصوصية

✓ إذا كان خيارك هو "الدفعات اليدوية" فستظهر لك هذه الصفحة، و لكي تستطيع دفع مبلغ يرجى الضغط على زر "دفع"

ahmad.elhamey@gmail.com | مساعدة | الخروج
الرقم التبريدي للميل: 3521-750-973

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | الفوترة | حسابي

لا يتم عرض إعلاناتك لأننا لم نسلم دفعتك حتى الآن.
يرجى إجراء الدفع.

ملخص الفوترة
خيارات الدفع
ملف الفوترة

تفاصيل
هل يمكنك استخدام طريقة دفع جديدة باستخدام ميزة "إجراء الدفع"؟
ما ميزة "إجراء الدفع"؟
مركز المساعدة
مركز مساعدة للبحث
إنتقل

ملخص الفوترة
2010.08.23 - 2010.08.01
هذا الشهر

مبلغ الفوترة
الترصيد الحالي
US\$ 0,00
دفع | إجراءات إضافية

حلاصة الفوترة
جميع الحسابات

2010.08.23 - 2010.08.01

طباعة/تصدير
لا يوجد نشاط في نطاق التاريخ هذا

© Google 2010 | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات مبيعات الإعلانات | سياسة الخصوصية

✓ مملأ النموذج الخاص ببطاقة الائتمان, ثم ادخل المبلغ الذي تود دفعه مقدما ثم اضغط زر "مراجعة الدفعة"

ahmad.elhamey@gmail.com | مساعدة | الخروج
الرقم التبريدي للميل: 3521-750-973

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | الفوترة | حسابي

لا يتم عرض إعلاناتك لأننا لم نسلم دفعتك حتى الآن.
يرجى إجراء الدفع.

دفع
إضافة طريقة دفع جديدة

بطاقة الائتمان
سيتم خصم الأعباء من بطاقة الائتمان. اعرف المزيد

بطاقة الإنسان
رقم بطاقة الائتمان
تاريخ انتهاء الصلاحية
رمز التحقق
اسم حامل البطاقة

عنوان إرسال الفواتير
البلد/المنطقة
عنوان الشارع
البلد
المنطقة
الرمز البريدي

حدد مبلغ الدفعة
50 \$US
إتمام | مراجعة الدفعة

ملخص الفوترة
خيارات الدفع
ملف الفوترة

تفاصيل
هل يمكنك استخدام طريقة دفع جديدة باستخدام ميزة "إجراء الدفع"؟
ما ميزة "إجراء الدفع"؟
مركز المساعدة
مركز مساعدة للبحث
إنتقل

و بهذا نكون قد انتهينا من إنشاء حساب جديد و إنشاء حملة و كذلك إعدادات الفوترة

✓ **لمعلوماتك:** يمكنك انشاء حملة اعلانية, و يمكن للحملة ان تحتوي على مجموعة اعلانية واحدة او عدة مجموعات في حين ان المجموعة الاعلانية تحتوي على اعلان واحد او اكثر. و يمكن اضافة مجموعة اعلانية لحملة تم انشاؤها مسبقا و كذلك الحال بالنسبة لإضافة اعلان لمجموعة اعلانية تم انشاؤها مسبقا .

حسابك غير عامل لأنه لم تدخل معلومات الفوترة لتفعيل حسابك ولبدء عرض إعلاناتك. أدخل معلومات الفوترة: مزيد من المعلومات.

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | الفوترة | حسابي

توجه التحكم والمكتبة
مكان يمكنك خلاله إدارة التقارير والتنبيهات التي أنشأتها.

مساعد
ما المجموعة الاعلانية؟
مِم يتكون حساب AdWords؟
كيف أوثق حسابي؟
كيف أبحث في حسابي؟

مركز المساعدة
مركز مساعدة البحث

إليك ما سيحدث
ماذا تريد أن تفعل؟

الإعلان عن منتج جديد أو خدمة جديدة عن:
• الميزانية الموجودة المتبقية
• استهداف مسرر لموقع جغرافي ولغة موجودة

مجموعة إعلانية جديدة

الحملة 1
ستستخدم المجموعتان الإعلانيتان إعدادات الحملة الحالية: الميزانية: US\$ 5,00/النوم; اللغات: العربية; المواقع: مصر

المجموعة الاعلانية رقم 1
إعلانات موجودة
الكلمات الرئيسية الموجودة

المجموعة الاعلانية رقم 2
إعلانات جديدة
كلمات رئيسية جديدة

الإعلان عن منتج جديد أو خدمة جديدة عن:
• ميزانية مخصصة
• استهداف مخصص للموقع الجغرافي واللغة

حملة جديدة

إشياء إعلان جديد لمنتج أو خدمة حالية

إعلان جديد

الإعلان الحالي
إعلان جديد
عرض الإعلان الجديد هنا، جرب واحدًا آخر +
رسالة أو تصميم
www.advertiserurl.com

التقرير ليست في الوقت الفعلي، وقد لا تتضمن الفترات وعدد مرات الظهور التي تم إرسالها خلال الساعات الثلاث الأخيرة. هناك تأخير 24 ساعة في تقرير فتح التحويل. المنطقة الزمنية لجميع التواريخ والأوقات: (توقيت غرينيتش+03:00) الرياض. مزيد من المعلومات.

© 2010 Google | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات صياغة الإعلانات | سياسة الخصوصية

✓ **لاضافة مجموعة اعلانية لحملة تم انشاؤها, قم باختيار الحملة في الجانب الايمن للصفحة ثم اضغط زر**



لا يتم عرض إعلانك لأننا لم نسلم دفعتك حتى الآن. يرجى إكمال الدفع.

جميع الحملات عبر الإنترنت
حملة الصيغ
الجزء الأول من الصيغ
حملة رمضان

أخر 7 أيام
2010/08/22 - 2010/08/16

جميع الحملات عبر الإنترنت
الحملة: حملة الصيغ
ممكئة الميزانية: US\$ 4,00/النوم تعديل | الاستهداف: جميع المسكبات تعديل | جميع الأجهزة تعديل | العرصة تعديل | مصر تعديل

المجموعات الاعلانية
الإعدادات | الإعلانات | الكلمات الرئيسية | المسكبات | استهداف الإعلانات

جديدها عنا المتخوف منها للمجموعات الاعلانية
تقسيم | تصفية | الأعداد

مجموعة إعلانية جديدة
تعديل | تغيير الحالة... | التنبيهات

مجموعة الاعلانية
الحالة المعلقة المضمون
المكلفة المضمون للفترة في
النمو اوسع المخطارة
موسمته مكلفه الفترة المضمون على
النسبة الاعلانية
التقارير
موسمته مكلفه الفترة
النسبة المعلقة
موسمته مكلفه الفترة
النسبة المعلقة
موسمته مكلفه الفترة
النسبة المعلقة

✓ املأ النموذج الخاص بإنشاء المجموعة الإعلانية و كذلك انشاء الاعلان ثم اضغط الزر

حفظ المجموعة الإعلانية

حسابك غير فعال لأنه لم تدخل معلومات الهوية. لتستطيع حسابك والده عرض إعلاناتك، أدخل معلومات الهوية مزيد من الخطوات.

إنشاء مجموعة إعلانية

تسمية المجموعة الإعلانية

يجب أن تركز المجموعة الإعلانية على منتج واحد أو خدمة واحدة. ويمكن كل مجموعة إعلانية أن تحتوي على إعلان واحد أو أكثر وعلى مجموعة من الكلمات الرئيسية أو مواضع الإعلانات ذات السلة أو كليهما.

اسم المجموعة الإعلانية:

إنشاء الإعلان

إعلان نصي إعلان مصوّر أداة إنشاء الإعلانات المصوّرة

أدخل إعلانك الأول هنا. يمكنك إنشاء مزيد من الإعلانات في وقت لاحق. يرجى مساعدتي في كفاءة إعلان نصي مؤتم.

معاينة الإعلان

البرامج الإعلانية في العالم
حمل الآن اربع البرامج واشهرها
بدون اي تكاليف او تنزيل
www.baramej.com

البرنامج الأفضل في العالم
حمل الآن اربع البرامج واشهرها
بدون اي تكاليف او تنزيل
www.baramej.com

عنوان URL المعلن

عنوان URL المصور

عنوان URL المصور

الكلمات الرئيسية

اختر الكلمات الرئيسية

يمكن عرض إعلانك على Google عندما يبحث المستخدمون عن الكلمات الرئيسية التي تختارها هنا. كما ستتم هذه الكلمات الرئيسية تلقائياً على المواقع المتلائمة على الشبكة الإعلانية لعرض إعلانك. بدايةً اختر 10 إلى 20 كلمة رئيسية ذات صلة مباشرة بإعلانك، ويمكنك إضافة المزيد منها لاحقاً. يرجى مساعدتي في اختيار كلمات رئيسية فاعلة.

أدخل كلمة رئيسية واحدة في كل سطر. إضافة الكلمات الرئيسية باستخدام جدول بيانات. كلمات رئيسية مقترحة. استناداً إلى مسح لموقعك

free antivirus
free antivirus 2009
free antivirus download
free antivirus best
free antivirus for
free antivirus removal
free antivirus downloads
free antivirus trials
top ten free antivirus
free antivirus programs

مساعد

مركز مساعدة البحث

✓ يمكنك ايضا حذف حملة اعلانية, قم باختيار الحملة التي تريد حذفها من الجانب الايمن, ثم اتبع خطوة الحذف كما في الصورة .
و يمكن ايضا حذف مجموعة اعلانية فقط و يتم ذلك باختيار المجموعة الاعلانية التي تريد حذفها ثم اتبع نفس طريقة حذف الحملة الاعلانية.
كما يمكن ايضا حذف اعلان او مجموعة اعلانات و ذلك باختيار الاعلان او الاعلانات المراد حذفها ثم اتبع الصورة لكي يتم الحذف .

حسابك غير فعال لأنه لم تدخل معلومات الهوية حتى الآن. يرجى مزيد من الخطوات.

جميع الحملات عبر الإنترنت

الحملة: حملة الصيف

الجزء الأول من الصيف

حملة رمضان

المجموعة الإعلانية #1

أخر 7 أيام
2010/08/22 - 2010/08/16

مبلغ: US\$ 4.00 / اليوم كبدل الاستعدادات: جميع النسيات كبدل جميع الأجهزة كبدل العربة كبدل مصر كبدل

مبلغ
تتبع
إيقاف مؤقت
حذف

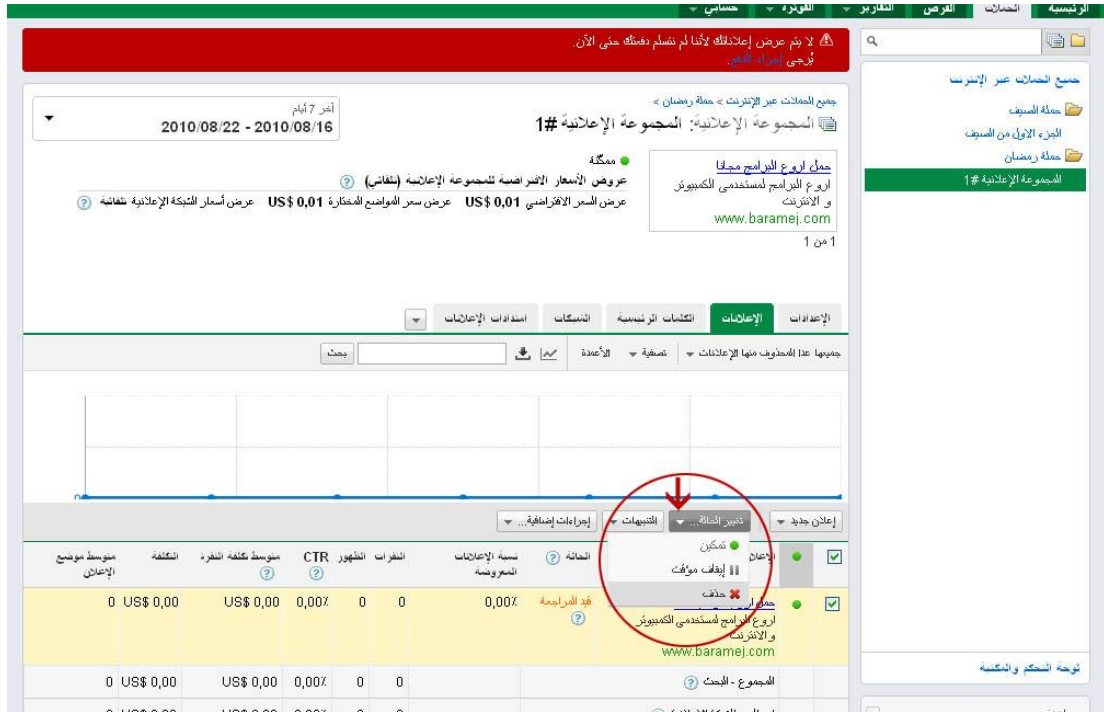
جميعها عدد الصفحات منها المجموعات الإعلانية

✓ و يمكن ايضا حذف مجموعة اعلانية فقط و يتم ذلك باختيار المجموعة الاعلانية التي تريد حذفها ثم اتبع

نفس طريقة حذف الحملة الاعلانية.
كما يمكن ايضا حذف اعلان او مجموعة اعلانات و ذلك باختيار الاعلان او الاعلانات المراد حذفها ثم اتبع الصورة لكي يتم الحذف .

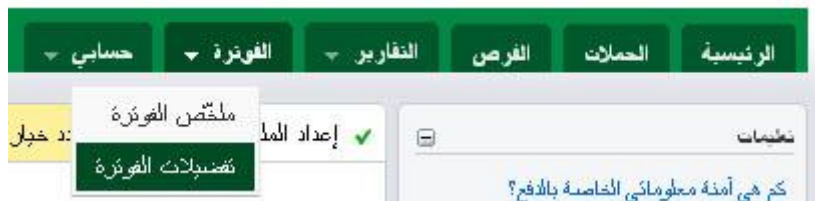


كما يمكن ايضا حذف اعلان او مجموعة اعلانات و ذلك باختيار الاعلان او الاعلانات المراد حذفها ثم اتبع الصورة لكي يتم الحذف .



طريقة استخدام الكوبون

قم بالنقر على رابط "تفضيلات الفوترة" في القائمة الرئيسية



ستظهر لك هذه الصفحة, املا النموذج ثم اضغط زر "متابعة"

الرئيسية | الحملات | القرض | التقارير | القوترة | حسابي

إعداد الملف الشخصي | حدد جدوليات الدفع | الموافقة على البنود والشروط

إعداد الملف الشخصي للفوترة

عنوان النشاط التجاري

اسم النشاط التجاري اختياري:

اسم جهة الاتصال:

عنوان الشارع:

البلدية:

المنطقة:

الرمز البريدي:

البلد:

رقم الهاتف:

مكال: 02 34567890

مركز المساعدة | مركز مساعدة البحث | انقلا

رجوع | متابعة

© Google 2010 | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات صياغة الإعلانات | سياسة الخصوصية

في اسفل الصفحة ستجد المكان الذي ستقوم بلصق الكوبون به (كما هو مبين في الصورة ادناه) ✓

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | الفترة | حسابي

إعداد الملف الشخصي | حدد خيارات الدفع | الموافقة على البنود والشروط

حدد خيارات الدفع

سنستمر من غير هذا الإحصار في أي وقت.

كيفية الدفع

دفعت بطاقة مسددة

الدفعات البنوية

ابدأ عرض إعلانك عادة فور إرسال معلومات البطاقة. ارفع هذا بعد أن تراكم التكاليف عليك وسك دفعات إحصائية وقتما تشاء. سيتم الخصم من حسابك تلقائياً عند بلوغ الحد الأقصى للسداد أو بعد مرور 30 يوماً على آخر دفعة تلقائية أمرتها، أيهما أقرب. ارفع المزيد.

ابدأ عرض إعلانك عادة بعد أن تنتهي من معالجة دفعتك الأولى. ستخصم الدفعات من رصيد الدفع المسبق كلما تراكمت التكاليف في حسابك. في حالة نفاذ الأموال من حسابك، سيتوقف عرض إعلانك إلى أن يتم سداد دفعة أخرى. ارفع المزيد.

خيارات الدفع

بطاقة الائتمان

سيتم خصم الدفعات من بطاقة الائتمان. ارفع المزيد.

رقم بطاقة الائتمان

هذا الحقل مطلوب

5555-5555-5555-5555

تاريخ انتهاء الصلاحية

2010 3

رمز التحقق

564 ما هذا؟

اسم حامل البطاقة

محمد عبدالله عبدالله عبدالمحسن

عنوان إرسال الفواتير

البلد/المنطقة

مصر (EG)

عنوان الشارع

22 شارع مكرم عبده - مدينة نصر

المدينة

القاهرة

المقاطعة

مدينة نصر

الرمز البريدي

هل لديك بطاقة ترويجية؟ أدخلها هنا

رجوع | متابعة

تجدد الإشارة إلى أنه سيتم تمثيلك رسم تعيين المصائب وقبضته US\$ 5,00 مع دفعتك الأولى.

© 2010 Google | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات سياسة الإعلانات | سياسة الخصوصية

هل لديك بطاقة ترويجية؟ إلغاء

شغرة ترويجية

- بمجرد نفاذ مبلغ الشغرة الترويجية، سنستمر في عرض إعلانك وستتم المحاسبة حسب طريقة الدفع المحددة.
- غالباً ما يكون هناك تاريخ انتهاء صلاحية؛ لذا يجب أن تضع في الاعتبار أنك مقيد بفترة زمنية محدودة لاسترداد أموالك.