

[www.kotobarabia.com](http://www.kotobarabia.com)

الفكر العربي

وسايسولوجيا الفشل



[www.kotobarabia.com](http://www.kotobarabia.com)

تتوفي جلال

# الفكر العربي وسسيولوجيا الفشل

شوقي جلال

---

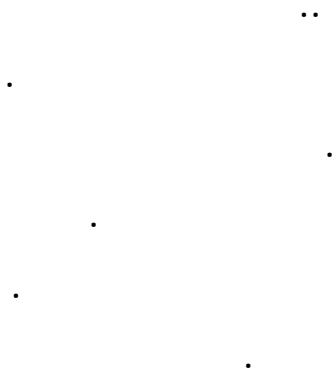
---

## طبقا لقوانين الملكية الفكرية

جميع حقوق النشر و التوزيع الالكتروني  
لهذا المصنف محفوظة لكتب عربية. يحظر  
نقل أو إعادة نسخ أو إعادة بيع أى جزء من  
هذا المصنف و بثه الكترونيا (عبر الانترنت أو  
للمكتبات الالكترونية أو الأقراص المدمجة أو أى  
وسيلة أخرى) دون الحصول على إذن كتابي من  
كتب عربية. حقوق الطبع الورقى محفوظة  
للمؤلف أو ناشره طبقا للتعاقدات السارية.

---

---



# فہرست

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

- .....  
- ..

مُعَلِّمٌ

...

.

.

.

.

.

.

.

“

•

.

.

.

«

»

- -

⋮

«

»

.

.

.

.

-

-

»

-

-

-

.«

-

.

( )

..

:

..

.

.

..

..

- -



..

..

..

-

-

.

..

..

.

-

-

/

.

- -

.

.

.

.

.

-

-

-

:

-

.

-

.

- -

.

..

\* \* \*

.

..

..

.

.

-

-

-

-

-

Glocalized

Delocalized

«

»

»

«



Figure 1. Relationship between the number of children and the number of children in the household.

.

«

»

..

..

. - -

..

- - .

.

.

- -

-

.

.

-

-

..

..

.

-

\* \* \*

-

-



.( )

.

.

.

)

.(

.

( )

/

..

..



.

.

.

.

.

.

- -

.

.

..

..

..

..

..

.

..

..

- -



.

.

.

.

)

(

.

- -

-

.

-

.

.

.

.

.

.

-

-





.

.

.

.

.

.

- -

.....

..

.

..

.

.

.

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

.

.

.

.

.

- -

.

.

-

-

- -

.

.

.

:

.

.





/

.

.

.

.

.

.

..

-

-

.

.

.

.

..

.

..

-

-

.

- -

..

.

.

..

.

.

- -

.

.

.

..

..

..

.

..

..

/

..

.

..

..

.

-

-

.

.

- -

( ) .

.

/

.

.

.

\* \* \*

- -



••

:

/

.

••

••

.

••

.

.

-

-

/

.

.

.

.

.

.

.

.

-

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

..

- -



•

•

••

••

••

•

••

••

••

•

•

••

••

••

••

••

••

-

-

..

..

.

..

.

..

..

.

-

-

..

..

.

.

..

..

»

«

- -

..

.

..

..

..

.

- -



:

.

.

.

..

/

.

..

.

..

..

.

- -

·

·

..

·

- -

/

.. ..

·

·

- -

.

.

..

.

.

.

.

. ..

- -

.

/

.

.

..

- -

/

.

.

:

.

/

.

.

- -



.

:

( - )

.

:

-

-

- -

.

.

//

:

.

»

..

..

.«

- -



.

.

.

.

.

..

..

.

.

- -

/

..

..

/

..

..

.

..

- -

...

.

..

- -

..

..

:

..

.

/

.

- -

• —

•

•

••

•

••

— —

.

..

.

.

- -

.

.

.

( )

.

"

"

.

- -

.

.

.

..

.

:

:

:

:

.

.

.

.

.

-

-



.

.

.

.

..

..

. /

- -

...

:

/ )

(

.

.

.

..

..

/

.

- -

.

.

.

.

..

.

- -



•

.

.

Feeding back

..

..

- -

..

..

.

..

.

.

.

.

- -

. /

.

.

:

/

.

..

.. .. ..

. / ..

..

/ .

Noosphere

( )

.

.

.

.

.

.

.

-

..

..

-

:

(1)

-«

»

.

-

-



..

.

:

:

.

.

:

.

.

- -

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

-

-

( )

:

:

..



.

.

/

/

.

..

:

/

..

.

..

-

-

.

.

-

-

.

/

.

:

.

..

- -

..

..

..

..

.

..

.

..

..

..

.

..

..

-

-

..

..

..

:

..

..

.

.

..

.

-

-



..

..

.

..

..

/

..

/

..

..

..

.

-

-

.

..

.

..

.

..

.

..

.

:

»

.«

- -

» :

..

.«

..

..

..

..

..

..

..

..

..

.

..

..

/

..

..

..

..

..

..

.

.

.

:

- -

)

(

..

.

.

.

.

- -

.

/

.

.

.

.

..

/

.

-

-

/

..

.

.

.

.

..

.

-

-

..

..



..

..

..

.

/

..

.

.

.

.

.

-

-

.....

..

..

.

.

.

.

.

- -

.

.

.

..

- -

..

.

.

.

. / /  
/

.

- -

.. ..

.

..

.

.

.

.

- -

.

..

.  
« ! »

.

.

.

..

- -



noosphere

.

/

.

/

..

/

.

.

«

»

.

.

- -



.

)

(

.

.

.

.

.

..

- -

..

/

.

.

.

.

.

-

-

.

.

/

.

/

.

- -

.

.

.

.

.

.

.

..

- -

..

.

..

..

..

.

.

.

.

( )

..

..

---

: (1)

-

:

-

-

-

.

( )

.

.

.

.

.

.

.

- -

.

.

..

..

..

.

- -



/  
( ) /

## Amplifier

.

..

.

.

---

(1)

- -

..

.

..

/

..

..

..

.

-

-

..

.

.

.

..

.

.

.

.

-

-

.

..

..

.

/

.

:

.

..

-

-

.

..

.

..

.

.

.

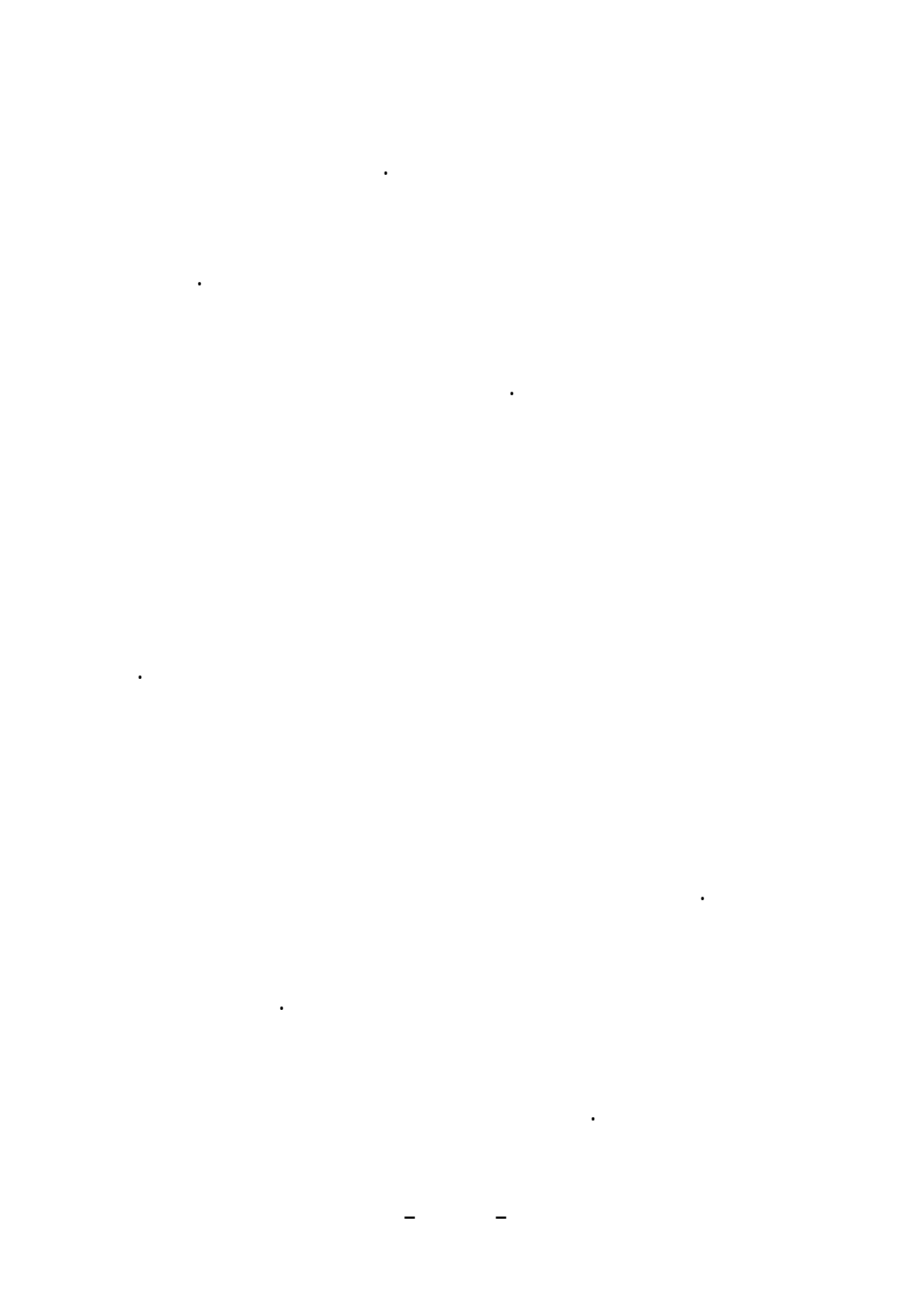
- -

..

..

.

- -



•  $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$

•

•

••

••

•

••

•

- -





.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.( - - )

..

.

..

..

..

.

.

..

..

» ( )

( )

- -

.

.

..

.«

..

.

.

.

.

- -

«

»



.

..

..

.

..

..

..

..

..

.

-

-

..

.

..

..

..

.

( )

- -



.

..

..

.

..

.

..

..

- -

.

»

«

—

..

—

..

.

\* \* \*

— —



.

.

.

.

/

..

.

/

- -

-

/

»

- -

.«

Quan Li

« »

..

.

/

..

.

.

- -





.

.

.

.

.

-

.

-

.

-

-

.

—

.

.

.

..

.

—

—

.

.

.

...

- -

.

.

.

.

.

.

- -







.

.

.

.

.

.

.

-

.

..

.

.

-

-



.

-

.

.

-

.

.

.

.

.

.

/

-

-

/

/

- -

.

..

. /

.

.

.

.

.

-

.

-

-

.

-

-

.

.

.

.

...

-

-



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

•

•

•

•

••

•

- -

!

.

«

»

..

.

:

..

.

.

- -



..

..

.

.

.

.

-

«

»

-

-

« »

.

.

.

.

-

..

.

:

.

-

-

:

.

.

-

/

-

)

.(

-

.

.

-

-



.

.

.

Participating

Democracy

..Liberal or Representative D

»

«





•

••

•

•

•

•

- -

« »







/

/

.

.

. /

/

.

.

- -



/

-

.

.

.

-

-



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in the context of public administration and government operations. The text notes that such records are crucial for identifying trends, detecting anomalies, and ensuring that resources are used efficiently and effectively.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the importance of using reliable and validated data sources to ensure the accuracy and integrity of the information. The text also discusses the challenges associated with data collection, such as ensuring data privacy and security, and the need for robust data management systems to handle large volumes of information.

3. The third part of the document focuses on the analysis and interpretation of the collected data. It describes the various statistical and analytical techniques used to extract meaningful insights from the data. The text emphasizes the importance of using appropriate methods and tools to ensure that the analysis is valid and reliable. It also discusses the need for clear and concise reporting of the results to facilitate decision-making and action.

4. The fourth part of the document discusses the implications of the findings and the need for ongoing monitoring and evaluation. It notes that the results of the analysis can be used to identify areas for improvement and to inform the development of policies and programs. The text also emphasizes the importance of regularly reviewing and updating the data and analysis to ensure that the information remains current and relevant.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and the overall importance of the research. It reiterates the need for continued efforts to improve data collection and analysis practices and to ensure that the information is used to drive positive change and progress.

.

.

.

.

.

.

.

-

-

.

.

.

.

.

.

.

-

-

..

.

.

.

.

-

-



.

.

- -

•

•

•

••

••

•

•

•

•

- -

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-

-





-

.

.

.

.

-

-



..

..

..

.

.

-

-

.

.

.

..

«

»

..

.

.

-

-

•  $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$

•  $\frac{1}{2} \times \frac{1}{4} = \frac{1}{8}$

•  $\frac{1}{4} \times \frac{1}{4} = \frac{1}{16}$

•  $\frac{1}{4} \times \frac{1}{8} = \frac{1}{32}$

•  $\frac{1}{8} \times \frac{1}{8} = \frac{1}{64}$

•  $\frac{1}{8} \times \frac{1}{16} = \frac{1}{128}$

•  $\frac{1}{16} \times \frac{1}{16} = \frac{1}{256}$

•  $\frac{1}{16} \times \frac{1}{32} = \frac{1}{512}$

•  $\frac{1}{32} \times \frac{1}{32} = \frac{1}{1024}$

•  $\frac{1}{32} \times \frac{1}{64} = \frac{1}{2048}$

•  $\frac{1}{64} \times \frac{1}{64} = \frac{1}{4096}$

•  $\frac{1}{64} \times \frac{1}{128} = \frac{1}{8192}$

•  $\frac{1}{128} \times \frac{1}{128} = \frac{1}{16384}$

•  $\frac{1}{128} \times \frac{1}{256} = \frac{1}{32768}$

•  $\frac{1}{256} \times \frac{1}{256} = \frac{1}{65536}$

•  $\frac{1}{256} \times \frac{1}{512} = \frac{1}{131072}$

•  $\frac{1}{512} \times \frac{1}{512} = \frac{1}{262144}$

•  $\frac{1}{512} \times \frac{1}{1024} = \frac{1}{524288}$

•  $\frac{1}{1024} \times \frac{1}{1024} = \frac{1}{1048576}$

•  $\frac{1}{1024} \times \frac{1}{2048} = \frac{1}{2097152}$

•  $\frac{1}{2048} \times \frac{1}{2048} = \frac{1}{4194304}$

•  $\frac{1}{2048} \times \frac{1}{4096} = \frac{1}{8388608}$

•  $\frac{1}{4096} \times \frac{1}{4096} = \frac{1}{16777216}$

•  $\frac{1}{4096} \times \frac{1}{8192} = \frac{1}{33554432}$

•  $\frac{1}{8192} \times \frac{1}{8192} = \frac{1}{67108864}$

•  $\frac{1}{8192} \times \frac{1}{16384} = \frac{1}{134217728}$

•  $\frac{1}{16384} \times \frac{1}{16384} = \frac{1}{268435456}$

•  $\frac{1}{16384} \times \frac{1}{32768} = \frac{1}{536870912}$

•  $\frac{1}{32768} \times \frac{1}{32768} = \frac{1}{1073741824}$

• 1998

•

•

•

—

•

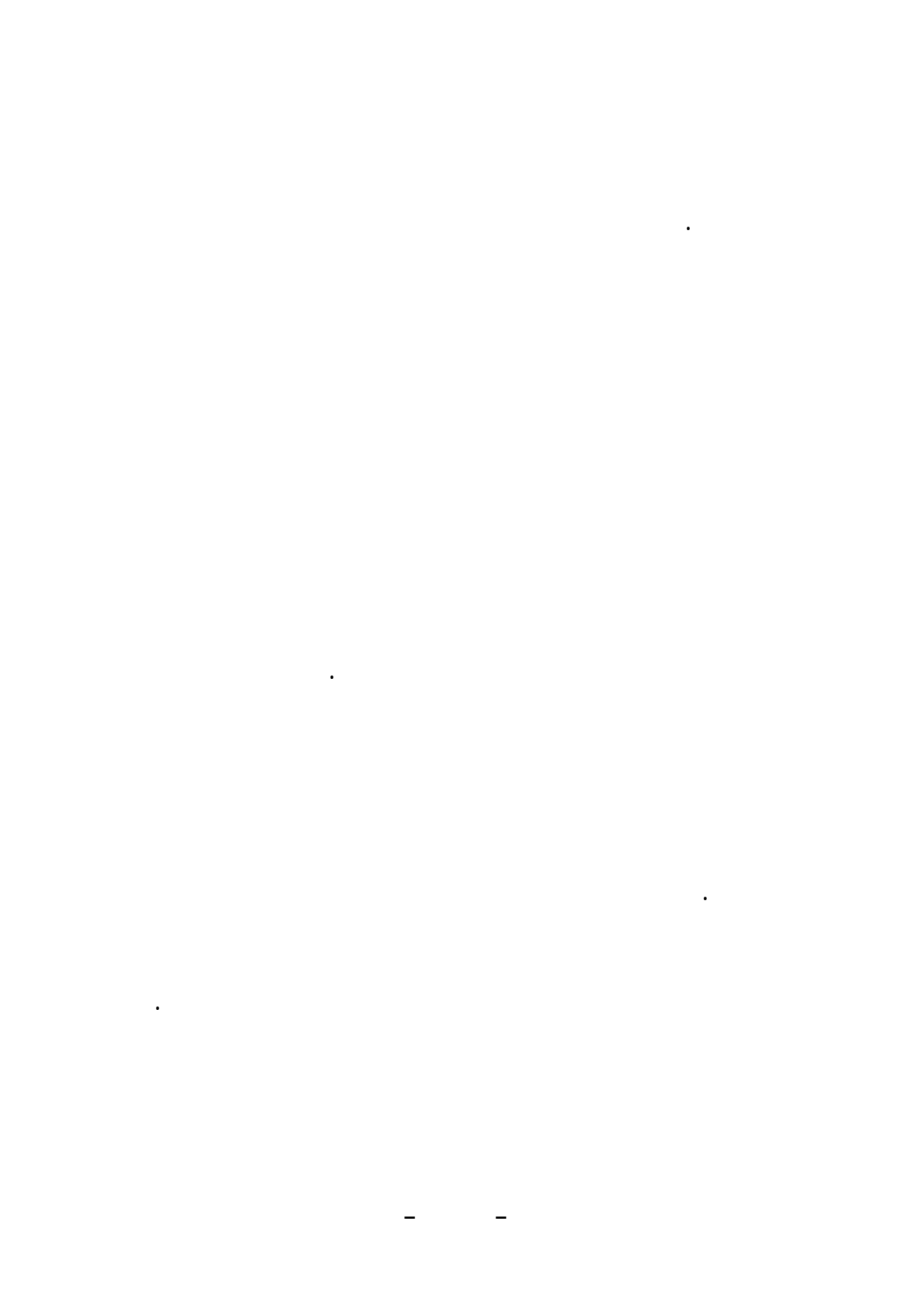
•

•

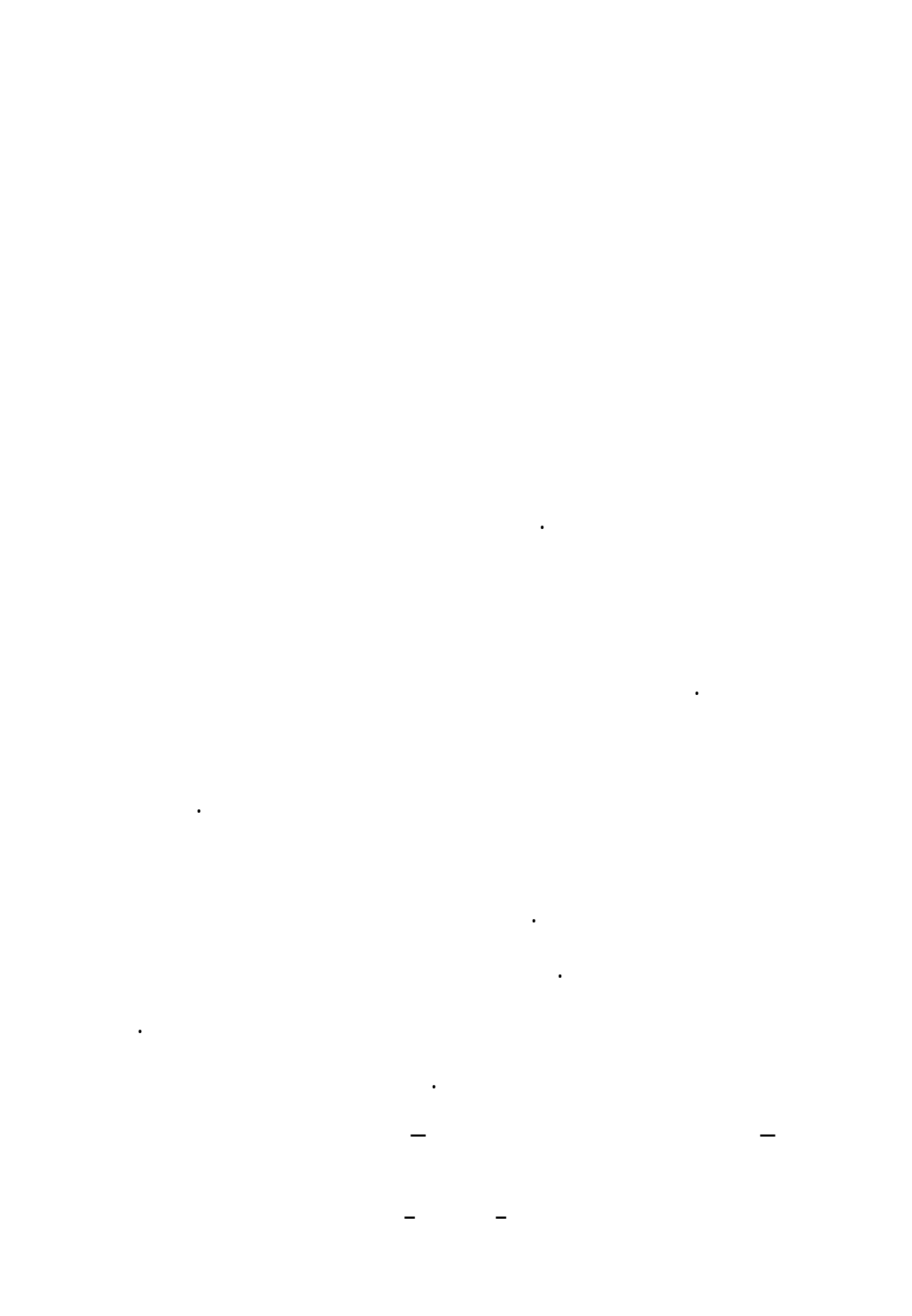
—

—

—







.

-

.

.

.

:

-

-

.

.

.

.

.

\* \* \*

- -

(\*)

..

..

..

:

..

..

---

(\*)

.

/

- -

..

.

..

..

.

..

..

..

..

..

.

-

-

..

..

..

.

..

..

»

.«

.

.

.

.

.

.

.

.

» :

.«

..

..

..

/

..

..

..

..

-

-

. ..

..

..

:

.

..

»

.«

.

:

.

.

.

.

.

.

.

-

-



.

.

.

.

/

..

..

..

.

..

-

-

•

•

•

••

••

••

••

•

••

••

••

••

-

-

..

.

..

..

..

..

..

.

..

..

..

..

.

..

.

..

.

..

..

.

»

.

«

.

.

.

-

-



..

..

..

.

.

..

..

.

..

..

-

-

..

.

.

«

»

..

.

:

:

.

-

-

• •  
• •  
• •  
• •  
• •

• •

»

«

• •

- -



..

.

:

»

..

.

..

:

»

.«

..

... ..

( )

.

..

.

..

/ )

(

.( / )

:

.

.

.

.

- -

( - ) Etienne Dolet

.

.

:

.

:

.

:

.

:

.

.

:

.

-

-

:

/

:

.

:

»

..«

..

»

..

..

:

.

\* \* \*

.

:

- -

..

..

..

:

..

.

..

..

..

..

-

-

..

.

.

.

..

..

. . . . .

\* \* \*

- -







/

.

.

.

.

..

..

..

.

.

..

-

-

..

..

..

..

..

.

..

.

.

.

..

..

.

..

..

..

..

.

..

- -

..

..

.

.

..

..

.

.

..

-

-

..

.

.

.

/

..

..

.

.

-

-



:

( )

,

,

,

,

,

- -



,

,

, " , "

.

,

( )

$$\frac{1}{28}$$

$$\frac{1}{32}$$

%

%

- -

—

.

—

‘

‘

‘

‘

‘

‘

‘

‘

—

—

.  
( )

-

( )

( )

-

:

-

:

- -

∴  
// //

∴ ( )

- -

%

.

\* \* \*

.

:

.

.

-

-

..

.

( ) ,

.

-

-

%

- / ) .

/

-

-

.(

\* \* \*

-

-

( )

.( )

.

.

.

.

.

.

- -

.

.

..

..

.

.

)

.( -

..

»

....

...

.«

- -



» .( — )  
 .(\*) «

is at

» :

. our global Reach

.globalism

: .

.

.

---

. — : : (\*)

- -

..

.

.

..

..

..

..

..

.

.

.

»

.«

:

..

»

.«

:

..

»

.

«

.

:

»

)

- -

(

.

« » « »

.«

..

:

»

.«

:

»

. (\*) «

. .

..

---

(\*)

- -

.

.

.

..

.nooshere

.

..

-

-

.

..

..

..

.

..

..

- -

( ) ( )

..

..

.

••

:

:

••

.

••

:

••

:



..

!!

..

.

..

:

..

- -

..

..

.

.

:

/

/

.

.

-

-

.

.Phenotype

/

.

/

.

/

.

-

-



/

..

..

.

.

.

..

-

-

.

.

..

.

.

/

( )

.

( )

( )

- -

( / )

.

/ ..

/ .

.

.

/  
( )

.

/

.

/

/

.

.

-

-



«

»

- -

..

.

.

.

/

/

.

- -

.

/

/

.

/

:

.

.

.

..

«

»

.

.

.

.

.

-

-

.

..

/

.

/

.

... ..

Interdisciplinary

:

/

-

-

/

## Phenotype

.

»

.«

/

/

- -

.

..

«

»

.

..

.

.

.

.

-

-

/

.

.

/

.

/

-

-



/

.

/

.

.

/

/

.

.

.

-

-

..

..

- -

..

..

..

.

..

..

/

.

" :

"  
.

- -

..

-

.

- -

..

.

.

»

.«

..

..

.

\* \* \*

- -

:

..

:

/

- -

« »

« »

.

..

..

:

..

..

..

.

..

.

.

..

.

..

..

.

.

-

-



..

..

.

.

.

..

..

.

.«

»

..

- -

..

..

:

.«

»

\* \* \*

- -

( )

( / )

.

..

/

.

- -

/

.

-

-

):

.(

.

/

..

.

/

..

-

-

..

.

/

/

..

:

/

.

..

.

..

..

.

..

..

..

..

.

-

-

/

.

.

/

:

..

..

.

:

. ..

- -

..

..

.

.

.

.

..

..

-

-

..

.

..

.

..

..

..

-

-



.....

..

.

.

.

.

- -

..

..

..

.

..

.

..

.

..

.

.

..

/

.

.

..

..

.

-

-



·  
:

/

»

«

·

·

-

-

:«

»

Hindu «

»

Brahmo Sawaj

Renaissance

Raja Ram Mohan Roy

Muslim «

»

## Renaissance

«

»

) .

.(

- -

» Gupta

: «



Tulsidas

Gorudat

»

«

» :

..

..

..

.

-

-

Indra

» :

.«

.

..

/

/

.

.

.

..

...

.

\* \* \*

-

-

(\*)

..

..

.

..

..

..

«

»

.

---

(\*)

.«

»

- -

.

.

.

.

.

.

.

.

-

-

" : .

.

"  
.

.( - )

..

..

..

..

:

- -



..

.

..

..

.

:

»

.

-

-



.( / )

.

.

.

.

- -

.( / )

.

.

.

.

.

.

-

-

» : .

( )

..

» : .«

.( ) .«

» :

.

.( )

»

( ) «

»

"

» .( )

) «

.(

» :

..

.

..

..

.

..

.

.( / )

»

"

.

.

.

.

.

» :

- -



..

«

..( )

:

( ) .

.

..

.

..( )

..

.

» :

( )

..

.( ) .

.

- -

⋮

.

.

.

.

«

»

.

«

»

.

-

-

..

..

:

.

»

.«

.

:

—

.

.

—

—

•

•

•

•

•

•

•

- -



.

.

.

.

.

.

/

-

-



.

..

..

.

.

..

:

..

- -

..

.

:

..

- -

.

.

.

..

.

.

.

.

..

.

:

«

»

)

- -

(

.

.

.

:

R & D

% ,

-

) .

% ,

.( / /

)% , % ,

.(

-

-

-

.

.

.( - )

- -

( )

'  
'  
'  
'

' '	' '

	1

1	1
1	1
1	1 1
1	1 1

1	1
1	1
1	1
1	1



--	--

( )

--	--

» :

:

.«

—

»

:

« » « »

.

.. ..

..

/

- -

/

Paradigm

..

..

.

.

.

:

.

.

.

-

-

.

.

+

+

+

/

.

.

.

.

:

-

-

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.

..

.

..

..

/

..

..

.

.

.

..

.

..

/

-

-

.

..

.

..

.

.

.

..

..

- -





..

## Paradigm

.

..

..

.

..

.

.

..

.

-

-

Paradigms

Representative

\* \* \*

- -

»

.«

/ :

.

.

- -

( )

/

.

.

»

» : «

..

.« ..

- -

( )

.

.

.

:

:

:

/

:

-

-

(\*) :

---

Manuel Castells, The Information Age : Economy, Society and Culture. 3 Vols. Blackwell , 1996. pp.  
.20 – 23



.

.

.

.

..

.

-

-

.

.

.

..

:

- -





» :

.

(\*)

.

.

.

—

«

»

. (\*)

.

—

—

—

—

..

.

..

..

:

«

»

..

»

»

.«

.«

-

-

-

-

-

.

:

»

..

..«

.«

»

- -





.

.

.

.

.

.

.

.

# Ambivalence

.

.

.

:

-

-

-

-

-

-

-

-

«

»

.

-

-

-

-

-

.

-

-

-

-

-

## Depersonalization

:

.

.

.

.

.

.

.

-

-

.

.

.

.

-

-

-

-

-

.

.

.

.

.

-

-

## Phenotypic Transmission

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-





-

-

-

-

-

.

.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

.

..

-

-

.

..

-

..

.

..

.

.

-

-

-

-

-

-

)

(

-

-

-

-

-

-

-

-

\* \* \*

.

..

-

-

-

-

-

..

.

.

\* \* \*

:

-

-

-

-

-

-

.

«

»

.

..

.

.

.

.

- -

.

:

..

.«

.

:

:

..

..

»

.

»

..

»

:

:

»

..«

.

»

:

:

:

«

»

«

»

:

.«

»

..

.«



.

.

.

.

.

.

.

.

-

.

-

-

..

.

.

.

.

.

.

.

.

- -

«

»



.

.

.

:

:

.

-

-

. /

.  
:

- -









.

.

.

\* \* \*