

SEO

Search Engine Optimization

بقلم : محمد منصور

عن الكتاب:

ما يحويه هذا الكتاب هو مجموعة من خمس تدوينات كنت قد كتبتها في مدونتي القديمة و ها أنا الآن أنقل إليكم هذه التدوينات ككتاب الالكتروني.

ستتعرف في هذا الكتاب عن القليل في الـ SEO و لكنني متأكد أن المعلومات التي سيقدمها لك هذا الكتاب جيدة جداً و كل مشرف موقع أو مدير... سيحتاج إلى هذه المعلومات البسيطة في هذا الكتاب ستجد مجموعة من الحيل البسيطة و الصغيرة و التي بإذن الله سترفع من رانك موقعك و تنقله إلى مستوى آخر اعذروني فالكتاب يحتاج إلى القليل من التنسيق.

ثمن الكتاب :

دعوة لي و لوالدي و لإخوتي بالهدى و الصلاح و الرحمة و المغفرة.

عن الكاتب:

محمد منصور مصمم ويب من سوريا طالب
أعمل كمصمم ويب حر
أهتم بالتقنيات الحديثة في تصميم المواقع و قابلية الاستخدام و
أجيد استخدام الـ xHTML/CSS بإتقان.
و كما أستخدم الفوتوشوب (مستوى متقدم) و أستخدم الإليستريتر (مستوى متوسط).
أستخدم الـ jQuery لأغراض التصميم فقط.
أجيد لغات برمجة متعددة و منها JAVA , C++ , PHP&Mysql

للتواصل مع الكاتب:

E-mail: Man.mhd@GMAIL.COM

Website: webdesign.eb2a.com



Search Engine Optimization (SEO)

SEO

SEO

إن محركات البحث تفند الويب من للبحث عن مواقع معينة تحتوي الموضوع الذي يبحث عنه المستخدم ثم من بعد ذلك تعمل المحركات لتوصل النتائج إلى المستخدم بشكل رائع و مفهرس و مرتب و مصنّف.

لنبدأ من الخطوة الأولى **عملية البحث:**

تبحث محركات البحث بين مواقع الويب لتعرف عماذا يتحدث هذا كل موقع من هذه المواقع و المسؤول عن هذه العملية قطعة برمجية صغيرة تدعى عنكبوت البحث (spider).
إن هذه العناكب تتبع الروابط بين الصفحات إما من موقع لآخر أو بين صفحات الموقع نفسه و تقوم بترتيب كل شيء تجده في طريقها .

نصيحة من الكاتب: لتزيد ترتيب موقعك عند محركات البحث حاول أن تربط مواقع الآخرين بموقعك أن تفتح المجال للتبادل الإعلاني أو أن تجعل من توقيعك قي المنتديات رابط لموقعك و الأفكار كثيرة في هذا المجال و تتوقف على مخيلتك.

يجب عليك أن تعلم أن عدد صفحات الويب على الإنترنت تخطى 20 مليار و من المستحيل أن تزور العناكب نفس المواقع بشكل يومي لترى إن كان مدير الموقع قد أضاف صفحة جديدة أو قد أجرى بعض التعديلات على صفحة أخرى.



في بعض الأحيان هذه العناكب قد لا تزور موقعك لمدة تتراوح بين الشهر و العدة أشهر و يجب أن تعلم أن هذه العناكب لا ترى الصور و ملفات الفلاش و تأثيرات java script و الإطارات و الصفحات المحمية بكلمة سر لذا إن كنت تملك موقع يحتوي على ما سبق ذكره فيجب عليك أن تستعمل **محاكي العناكب Spider simulator** الذي يخبرك إن كانت صفحات موقعك مرئية من قبل عناكب البحث.

ملاحظة: إن كانت صفحات موقعك غير مرئية فاعلم أن صفحاتك لن يكون لها وجود في قواعد بيانات محركات البحث و بالتالي لن تظهر في قائمة نتائج البحث عن موضوع معين.

نصيحة من الكاتب: عندما تصمم موقعك أو تصمم أي موقع آخر فاعتمد على CSS فهي تقدم حلول عظيمة و رائعة كما أن لديها الكثير من الفوائد شاهد صفحات **مدونتي** تم تصميمها

باستعمال CSS و إن كنت لا تعرفها زر صفحة [مشروع إغناء](#) و تعرف على المواقع الجيدة التي تعلمها في أسفل الصفحة و بعد أن يتم البحث في صفحات موقعك تأتي الخطوة الثانية و هي [فهرسة صفحات موقعك و محتوياتها](#):

و الصفحات المفهرسة تبقى محفوظة في قاعدة بيانات ضخمة جداً و من هذه القواعد يمكن إرجاعها و إظهارها في نتائج البحث كي يراها المستخدم . بشكل عام إن فهرسة صفحة الويب هو تحديد الكلمات و التعابير التي تصف كل صفحة من صفحات موقعك بشكل جيد و أيضاً و تحديد كلمات معينة لكل صفحة من صفحات موقعك و في بعض الأحيان العناكب لا تصف موقعك بشكل جيد و صحيح و لكن إذا ساعدتهم سيكون من السهل عليهم تصنيف و وصف موقعك بشكل صحيح و بالنسبة إليك سيكون ترتيب موقعك أعلى.

أما الخطوة الثالثة فهي [تصنيف الموقع](#):

يوجد العديد من خوارزميات تصنيف المواقع التي تستعملها محركات البحث و كل خوارزمية لها عمل مختلف (الكلمات الدلالية-الروابط-Metatags.....) و لهذا السبب محركات البحث تعطي نتائج مختلفة عن بعضها البعض عند البحث عن نفس الموضوع . يجب أن تعلم أن محركات البحث الضخمة مثل google Yahoo Bing تغير خوارزميات البحث من فترة إلى أخرى لذلك إن كنت تريد أن يبقى موقعك في أعلى ترتيب نتائج البحث يجب أن تجعل صفحاتك تواكب هذا التغيير . و في آخر خطوة هي [استرجاع المعلومات من قاعدة البيانات](#) لإظهارها على الشاشة لكي يراها المستخدم .

[ثانياً: الاختلافات بين محركات البحث الضخمة:](#)

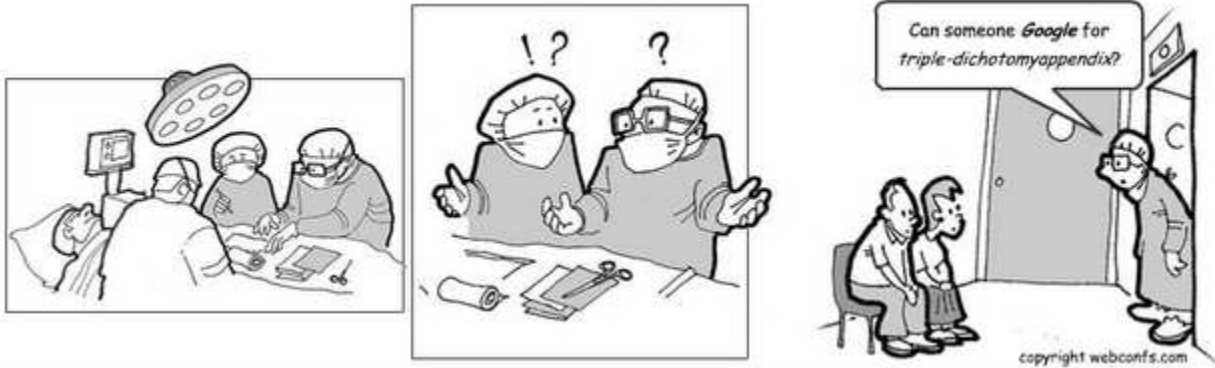


بالرغم من أن جميع محركات البحث تعمل على أساس كود مصدري واحد لتشغيلها و إن هذا الكود هو الأساس المشترك بينهم لكن الإختلافات الثانوية هي من تصنع الاختلاف بين محركات البحث و من هذه الاختلافات :

Yahoo و Bing تعتد في التصنيف و الترتيب على الكلمات الدلالية أما google فهو يعتد على الروابط و بالنسبة ل google فإنه يظن أن المواقع القديمة هي المواقع الأفضل و بالتالي يظهرها في قمة نتائج البحث أما Yahoo ,Bing فلا يوجد لديها و فرق بين القديم و الحديث و الأمثلة كثيرة .

نصيحة من الكاتب : عند تعتد إشهار موقعك فلا تعتمد على الكلمات الدلالية و لا تعتمد على الروابط فقط بل اعتمد عليهما معاً كأن تضع في موقعك وصف قصير للموقع في أعلى كل صفحة و أن تضع في روابط وصف للروابط بدلاً من تكتب الرابط كما هو .

الكلمات الدلالية Keywords:



مقدمة:

إن أهم عنصر في تقنية ال SEO هو الكلمات الدلالية (Keywords) فعندما يقوم المستخدم بالبحث عن موضوع ما فإنه يضع في خانة البحث بضعة كلمات للموضوع الذي يريد البحث عنه و يقوم محرك البحث بمطابقة هذه الكلمات مع الكلمات التي يضعها مدراء المواقع للتعريف عن مواقعهم و هذه الكلمات الأخيرة هي ما يعرف بالكلمات الدلالية الخاصة بموقع ما و يتم وضع هذه الكلمات لكل موقع بعناية جيدة و اعتماداً على تحليل عمل الموقع .

و في هذه المقالة ستتعرف على عدة نصائح يجب أخذها في عين الاعتبار عندما تضع الكلمات الدلالية لموقعك و لنبدأ بأولها :

1-اختيار الكلمات الدلالية المناسبة:



Getting the right keyword

لنفترض أن لديك موقع يتحدث عن الكلاب لا تقوم بجعل الكلمات الدلالية التي تتحدث عن موقعك هي (كلب) أو (كلاب) بل اجعل الكلمات الدالية التي تتحدث عن موقعك أكثر تخصصية مثل (تدريب الكلاب المنزلية أو العناية بالكلاب الصغيرة أو طعام الكلاب المعد في المنزلالخ) حسناً ما الفرق بين المجموعتين السابقتين؟

إن المجموعة الأولى تتألف من من كلمة واحدة وليست تخصصية أي لا تشرح محتويات موقعك بشكل جيد. أما المجموعة الثانية تتألف من عدة كلمات و تخصصية و هنا قد تستغرب أنت ما الفرق بين الكلمة الواحدة و الكلمات العدة عدا أن الكلمات العدة تحقق تخصصية أكثر ؟؟؟؟!!!!

جرب البحث عن موضوع معين في مثالنا سنبحث عن الكلاب ضع كلمة كلاب في خانة البحث و قم بالضغط على بحث ستجد أن النتائج تتغير في كل مرة تقوم بعمل عملية بحث جديدة مع أنك تستخدم نفس الكلمة و بالتالي لو كنت تستخدم كلمة دلالية واحدة لموقعك لن يظهر رابط موقعك بنفس الترتيب في كل مرة يقوم فيهل المستخدم بالبحث عن كلمة كلاب و بالتالي عدم الحصول على زوار أكثر أما عندما تضع في خانة البحث كلمتين أو أكثر ستجد ان النتائج ستبقى نفسها و لا تتغير و بالتالي سيكون لديك زوار ترتيب بين المواقع ثابت في مرحلة ما يمكن أن يرتفع بمرور الوقت و يمكن أن ينخفض و ذلك حسب عنايتك بالموقع .

نصيحة من الكاتب :

عندما تقوم باختيار الكلمات الدلالية المناسبة لموقعك ابتعد عن الكلمات الشهيرة التي تستخدمها جميع المواقع لأن ذلك سيجعل موقعك يعلق بين ازدحام المواقع و قد يظهر رابط موقعك في قمة الترتيب أو يظهر بعد عدة صفحات.

إن أول ما تحتاج لفعله هو أن تختار كلمات دلالية تصف موقعك و محتواه (شدد على كلمة محتواه) و يجب أن تفعل هذه الخطوة بفعالية كبيرة لأنها عامل هام في تحديد مصير ترتيب موقعك.

نصيحة من الكاتب:

عند إنشائك لموقع الكتروني فأنت تتوجه بموقعك لمجموعة معينة من المستخدمين و بالتالي أنت تعرف عماذا يريدون أن يبحثون كما أنك ستتكون قادراً على تخمين ماذا سيكتبون في صندوق البحث .

ضع هذه التخمينات ككلمات دلالية لموقعك.
2-تكتيف الكلمات الدلالية :



SEO convention - keyword density in conversations...

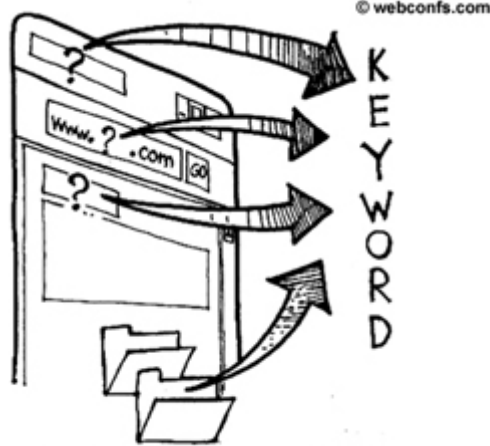
بعد أن تقوم باختيار الكلمات الدلالية المناسبة لموقعك و التي يمكن أن يفكر بها زوار المواقع التي تهتم بنفس الموضوع الذي يهتم فيه موقعك عليك الانتقال إلى الخطوة الثانية و هي تكتيف الكلمات الدلالية التي تتحدث عن موقعك (كأن تكتب عدة كلمات مختلفة تتحدث عن نفس المعنى و يمكن أن تنتهي في النهاية إلى نفس المطاف)

و بالرغم من أن تكتيف الكلمات الدلالية عامل غير حاسم لكنه يعد مقياس شائع لقياس هل موقعك مناسب و يحتوي على الكلمات الدلالية التي يبحث عنها المستخدم بشكل عام كلما زدت كثافة كلمات موقعك الدلالية ستحصل على زوار أكثر (يمكنك استخدام [أداة فحص كثافة الكلمات الدلالية](#) في موقعك بالضغط على هذا الرابط)

نصيحة من الكاتب :

عندما تحدثت عن تكتيف الكلمات الدلالية لم أقصد أن تجعل من عدد كلمات موقعك الدلالية يصل إلى 50 أو أكثر بضعة كلمات دلالية مختلفة الشكل متشابهة المعنى قد تكفي بالغرض لأنك في حال أكثر من الكلمات الدلالية ستجد المتاعب فيما بعد.

3-ضع الكلمات الدلالية في مواضع خاصة و لا تضعها بشكل عشوائي:



Keyword in special places

3- ضع الكلمات الدلالية في مواضع خاصة و لا تضعها بشكل عشوائي:

إن أهمية الكلمات الدلالية لا تقاس فقط بالعدد بل أيضاً بالنوعية و بمكان تواجدها فمثلاً عنوان تضع كلمات دلالية لموقعك في عنوان الصفحة أو في رأس الصفحة ستكون أكثر أهمية من وضعك لهذه الكلمات في أسفل الصفحة أو في الجوانب و ذلك لأن كل من URL و أسماء الملفات و أسماء المجلدات و عنوان الصفحة و رؤوس الصفحات في كل قسم أكثر أهمية من النص العادي في منتصف الصفحة أو في أسفلها

نصيحة من الكاتب :

ضع الكلمات الدلالية في عنوان الصفحة و في URL لأن ذلك سيزيد من ترتيب موقعك في محركات البحث و لو كانت قليلة بل ذلك أفضل من أن تضع 50 كلمة دلالية في أسفل الصفحة.

1-3 الكلمات الدلالية في URL و الروابط الفرعية:

إن اسم موقعك و رابطته (Domain name) تحكي الكثير عن موقعك. سنعود لافتراض أن لديك موقع للكلاب فسيكون الرابط لموقعك يحوي على الأقل كلمة dog أو dogs أو puppy و إذا كان موقعك يتحدث عن تبني الكلاب فالأفضل أن تجعل رابط موقعك dog-adopt.net و ليس Animalcare.com لأنك في الحالة الأولى سيكون لديك كلمتان دلالتان تتحدثان عن موقعك باختصار و فعالية كبيرة موجودتان في رابط موقعك بينما في الحالة الثانية سيكون لديك كلمة واحدة اختيارية و ثانوية قد لا يراها محرك البحث.

نصيحة من الكاتب :

لا تكن طماع في اختيار رابط موقعك لأنط إذا كنت كذلك و وضعت في رابط موقعك 5 كلمات دلالية سيكون الرابط صعب الحفظ و بالتالي لن يتذكره الزائر مرة أخرى لذا فعليك أن تجد منطقة توازن بين الكلمات الدلالية في رابط موقعك و بين طول الرابط .

هناك قاعدة تقول إذا كان الرابط يتألف من أكثر من ثلاث كلمات فإن ذلك سيجعل الموقع منخفض الترتيب. الروابط الفرعية هي عوامل مهمة أيضاً فمثلاً لديك صفحة في موقعك تتحدث عن أنواع الكلاب فالرابط

dog-adopt.net/dog-kinds.html أفضل من الرابط

Dog-adopt.net/1.html أو dog-adopt.net/?=kinds.html

2-3 الكلمات الدلالية في عناوين الصفحات :

عنوان الصفحة هو موضع هام جداً للكلمات الدلالية أيضاً.

في لغة HTML لدينا ما يسمى علامتي <title> بين هاتين العلامتين نضع عنوان الصفحة و هذا العنوان يظهر لمحركات البحث لأنه موجود بين العلامتين السابقتين و لو وجد هذا العنوان في موضع آخر أو لو

untitled
<title>

SEO Backlinks



Backlinks

Outbound

-

Inbound

-

yahoo

Backlinks

yahoo

Backlinks

outbound

Backlinks

yahoo

Backlinks

SEO

Backlinks



NO, we do NOT literally mean NEVER stop building backlinks

1-إن عدد الروابط الداخلية لموقع ما تحدد شهرة هذه الموقع و أهميته و هي كما أسلفنا سابقاً عنصر هام من عناصر الـ SEO لأن محركات البحث و منهم google تعطي اهتمام كبير للمواقع التي لديها عدد كبير من الروابط الداخلية و تعتبر أن هذه المواقع هي أفضل من غيرها عند البحث عن موضوع معين و بالتالي تعطيها ترتيب عالي و ظهور أفضل في صفحات نتائج البحث.

2-عندما تقوم محركات البحث بمطابقة موقع ما مع موضوع معين يبحث عنه المستخدم لا تأخذ بعين الاعتبار عدد الروابط الداخلية BACKLINKS فقط و إنما تأخذ بعين الاعتبار نوعية هذه الروابط أيضاً و المقصود بالنوعية أن محركات البحث في أغلب الأحيان تعتقد أن هذه الروابط تتكلم عن موضوع معين و بالتالي تربط هذا الموقع بموضوع معين.

نصيحة من الكاتب:

إن لم تكن قد قرأت الموضوع السابق (الكلمات الدلالية) فأنتصحك أن تقرأه فيوجد فيه نصائح هامة جداً لا تعوض و من خلاله تستطيع أن تفهم أكثر عماذا نتكلم هنا.

3-الروابط الداخلية التي تقود إلى موقعك و تكون موجودة في مواقع أخرى و هذه المواقع الأخيرة تهتم بنفس الموضوع الذي يهتم به موقعك فعندئذ محركات البحث تعتبر هذه الروابط الداخلية روابط هامة جداً لا يمكن تجاهلها.

نصيحة من الكاتب:

حاول أن تنشر رابط موقعك في المواقع التي تهتم بنفس الموضوع الذي يهتم به موقعك لأن ذلك سيجعل من الروابط الداخلية ذات نوعية و فعالية كبيرة . سنعطي مثال لنوضح نوعية و فعالية الروابط:

لنفرض أن موقعك يتحدث عن الكلاب المشردة و كيفية إنقاذها فالأهم أن تضع رابط موقعك في موقع آخر يتحدث عن الكلاب من أن تنشر رابط موقعك في موقع يتحدث عن سباق السيارات أو الألعاب. الروابط في الموقع الأول ستكون ذات نوعية و فعالية عالية أما الروابط في الموقع الثاني ستكون غير مهمة أو ذات نوعية و فعالية منخفضة.

Anchor text:

عندما يضم رابط ما كلمات دلالية في النص التشعبي نسمي ذلك الرابط بـ Anchor text. إن الـ Anchor text هو أعم و أقوى عنصر من عناصر الـ SEO قد يحصل عليه مدير موقع. لذلك اجعل الروابط الداخلية التي تقود إلى موقعك من نوع Anchor text لأن ذلك سيجعل موقعك أعلى .

نصيحة من الكاتب:

لنفرض مثلاً أن موقعك يتحدث عن الكلاب لذلك عندما تتفق مع مدير موقع آخر على التبادل الإعلاني بينكما اجعله يكتب في موقعه كلمة كلاب و يربطها تشعبياً مع موقعك و لا تجعله يكتب في موقعه (موقع يتحدث عن الكلاب اضغط هنا لتصل إليه) أرجو أن تكون قد فهمت هذا المثال .
عدة طرق لتبني الروابط الداخلية لموقعك:

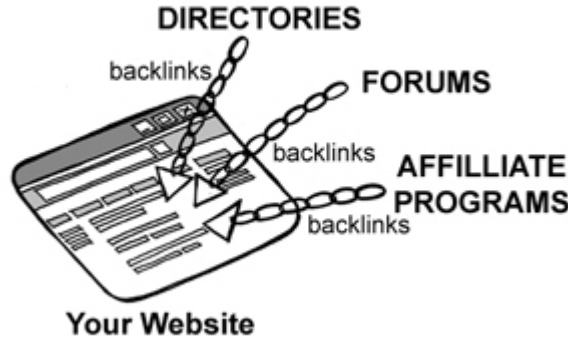


1-أداة بناء الروابط الداخلية:

عندما تدخل كلمة دلالية في مربع الأداة فإن الأداة ستعطيك مجموعة من المواقع التي تهتم بالموضوع الذي أدخلته عن طريق الكلمة الدلالية و من هذه المواقع يمكنك الحصول على بعض الروابط الداخلية عن طريق التبادل الإعلاني مثلاً

2-إضافة موقعك إلى أدلة المواقع:

© webconfs.com



إن كنت جاد بالنسبة لموقعك و لحضوره و أهميته بالنسبة للمواقع الأخرى فإن إضافة موقعك إلى أدلة المواقع هو بمثابة واجب عليك تجاه موقعك و زواره و ذلك ليس فقط لأن هذه الوسيلة ستمنحك بعض الروابط الداخلية عالية الجودة بشكل مجاني بل لأن هذه الوسيلة ستجعل موقعك مرئي من قبل محركات البحث و الزوار المحتملين لموقعك أيضاً
إن إضافة موقعك إلى أدلة المواقع هو مجاني لكنك تحتاج لتنتظر شهور لكي يضيفك مديري أدلة المواقع إلى التصنيفات في موقعهم.

نصيحة من الكاتب:

توجه إلى Google ثم أدخل في مربع البحث "دليل مواقع" ستحصل على مجموعة من النتائج أضف موقعك إلى أمل ثلاثة دلائل تظهر لك في نتائج البحث.

3-المنتديات

إن محركات البحث تضيف إلى قاعدة بياناتها المنتديات و ما يكتب في هذه المنتديات أيضاً من مقالات و إعلانات و غيره لذلك إن هذه المنتديات ستقدم لك رابط داخلي. و إن كان هذا المنتدى هو منتدى مشهور فإن الرابط الذي ستضيفه في هذا المنتدى سيكون رابط داخلي قيم و عالي الجودة . لكن في بعض الأحيان مديري المنتديات يقومون بتعديل أو حذف هذا الرابط بما يتناسب مع سياسة المنتدى و قوانينه .

نصيحة من الكاتب:

إذا كنت عضواً في أحد المنتديات فضع في نهاية كل مقال تكتبه في هذه المنتدى رابط موقعك.

4-مواقع الخلاصات:

مواقع الخلاصات: هي مواقع تقدم للمستخدمين خلاصات لمواضيع يهتم بها المستخدم و لكن هذه المواقع تحتاج إلى من يقدم لها هذه الخلاصة و هو أنت و في الخلاصات التي ستقدمها ضع فيها رابط موقعك و اجعلها موجزة و مشوقة و بعيدة عن التفاصيل لان الزائر الذي يقرأ هذه الخلاصة سيترك الموقع و يتوجه إلى موقعك إن كان مهتم بالأمر الذي قدمته كخلاصة.

وسوم Meta أو MetaTags

أولاً: ما هي وسوم Meta؟

هي وسوم تكون موجودة داخل برمجة الموقع يوضع بداخلها موجز قصير عن الموقع و ذلك لكي تتعرف عليه عناكب محركات البحث(تحدثنا عن هذه العناكب في [المقالة الأولى](#)) و هذا الموجز يكون غير مرئي بالنسبة لزوار موقعك (يجب أن يحتوي هذا الموجز على كلمات دلالية لموقعك)

قبل بضعة سنوات كانت وسوم Meta هي الأداة الأساسية التي تبحث عنها محركات البحث و كان هناك رابط وثيق بين هذه الوسوم و مرتبة موقعك في صفحات النتائج. أياً كان: إن خوارزمية البحث أصبحت أفضل الآن و أهمية الوسوم تنخفض يوماً بعد يوم.

خصائص وسوم Meta:



وسوم الوصف في Meta:

إن وسوم الوصف في Meta هي طريقة إضافية أخرى لتضيف وصفاً لموقعك بشكل مثالي مما يسهل على محركات البحث أن تضيف موقعك لفئة معينة داخل قاعدة بياناتها إن بعض محركات البحث و من ضمنها Google تستخدم الوصف الذي وضعته داخل هذه الوسوم و تضعه كموجز قصير تحت ربط موقعك في صفحات النتائج لذا إذا كانت هذه الوسوم و ما بداخلها مكتوبة بشكل جيد فإن ذلك سيجلب المزيد من الزوار لموقعك دعونا نأخذ مثال و سنذكر في هذا المثال ذلك الموقع الافتراضي الذي تحدثنا عنه في جميع أمثلتنا (الموقع الذي يتحدث عن تبني الكلاب) إن وسوم الوصف لهذا الموقع يجب أن تكون كالتالي:

```
<Meta Name="Description" Content="Adopting a dog saves a life and brings joy to your house. All you need to know when you consider adopting a dog.">
```

الكلمات الدلالية في Meta:

إن الاستخدام الرئيسي للكلمات الدلالية في Meta هو إضافة مجموعة من الكلمات الدلالية التي تظنها مناسبة مناسبة لجميع صفحات موقعك أو لكل واحد منها على حدا. إن محركات البحث لن تأخذ بعين الاعتبار من قبل محركات البحث لكنها ستشكل فرصة جديدة لك لتؤكد على الكلمات الدلالية لموقعك (اقرأ [مقال الكلمات الدلالية](#) لتفهم هذه الفقرة جيداً) مثال:

```
<Meta name="Keywords" Content="adopt, adoption, dog, dogs, puppy, canine, save a life, homeless animals">
```

وسم Meta robots

في هذه الوسوم ستقوم بتحديد الصفحات التي لا تريد من عناكب البحث أن تزحف إليها و تقوم بفهرستها مثل الصفحات التي تحوي معلومات عن الأعضاء
مثال:

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX, NOFOLLOW">
```

محتوى الموقع هو ملكه

ملك الموقع هو محتواه لكن ليكون ملك هذا الموقع هو المحتوى يجب أن يكون المحتوى جيد و هنا يأتي السؤال **ما هو المحتوى الجيد؟**



© webconfs.com

- المحتوى الجيد له ثلاث صفات رئيسية:
- أ- يعطي القارئ معلومات مفيدة مقدمة بشكل وثيق مترابط.
 - ب- ترفع من ترتيب الموقع لدى محركات البحث.
 - ج- تجلب الكثير من [الروابط الداخلية](#) من مواقع أخرى.

لاحظ أن القراء يأتون في المرتبة الأولى و من هذه الكلمات يجب على موقعك أن يوصل معلومات جيدة و ذات قيمة للزوار و يجب أن يفعل ذلك بطريقة مترابطة و سهلة .

*إن المواقع التي تختص بموضوع معين يكون لديها الكثير من المعلومات و لذلك أنت و موقعك ستكون منافس لمواقع أخرى و منافس من مواقع أخرى أيضاً و يجب عليك أن تسبقهم كلهم كيف؟ سأقول لك يجب عليك أن تضيف إلى موقعك مقابلات مع الخبراء و تضع مواضيع ذات قيمة و تقدم أطروحات جيدة و تكتب مقالاتك بشكل جيد و إن لم تكن تستطيع فعل ذلك فيجب عليك أن تستعين بشخص يستطيع كل ذلك أو بعضه لن تحصل عليه بشكل مجاني و لكنك ستساهم في رفع رتبة موقعك.

*بالرغم من أن محركات البحث ليست من زورا موقعك الدائمين لكنها ما زالت تؤثر في ترتيب موقعك لذلك احرص دائما على تجديد محتوى موقعك لكي يجد فيه محرك البحث في كل زيارة شي جديد فيرفع رتبته بدل من أن يجده ثابتاً جامداً خالياً من الجديد و في هذه الحالة إما أنه سيبقي على رتبة موقعك نفسها أو أنه سيخفضها.

*في بدايات ال SEO كانت بضعة كلمات دلالية و رسوم Meta تكفي لأن تجعل موقعك يحتل مراتب عليا و من هذا المنطلق أقول لك عندما تستدعي مصمم و مبرمج ليصنع لك موقعك تأكد من تقنياته و اجعله يعرض عليك بعض من أعماله.

*في عام 2011 غيرت Google خوارزمية البحث لديها و خفّضت أهمية الكلمات و الجمل الدلالية بعدما كانت ذات أهمية كبيرة و اعتمدت على وسائل أخرى في تقييم الموقع و حساب ترتيبه. هذا التحديث أدى إلى إعادة ترتيب المواقع كلها بدءاً من المواقع الكبيرة الرئيسية مثل yahoo و Amazon انتهاء بالمدونات الشخصية للهواة و هذا التحديث أدى إلى رفع مراتب مواقع أعلى مما كانت و إلى تخفيض من مراتب مواقع أخرى لأنها كانت تعتمد بشكل رئيسي على [الكلمات الدلالية](#).

لكن يجب أن تعلم أن [الكلمات الدلالية](#) لم تفقد أهميتها بعد لكنها لم تعد المحدد الرئيسي لمراتب المواقع لدى محركات البحث.

*بما أن [الكلمات الدلالية](#) فقدت بعض من أهميتها فإن أهمية [الروابط الداخلية](#) زادت لذلك إن كان موقعك لديه الكثير من [الروابط الداخلية](#) فإنه سيصبح ذا أهمية لدى محركات البحث و سيعتبره مهم لدى الزوار و يعرضه في قمة نتائج البحث.

كيف تجعل موقعك يحقق مواصفات ال SEO و يكون مهماً لمحركات البحث و للزوار ؟

*لم تعد تقنية ال SEO تعتمد على [الكلمات الدلالية](#) بشكل تام إن محركات البحث الجديدة تقوم بفحص الصفحة بشكل سريع و هكذا يفعل زورا موقعك للوهلة الأولى .

جاكوب نيلسون باحث و خبير فيما يسمى بالآلة الإنسان (محركات البحث هي مثال عن الآلة الإنسان) يقول:

((ثمانون بالمئة من متصفح الانترنت يقومون بقراءة سريعة للموقع و لا يقرؤوه كله سطرّاً سطرّاً

إنهم يقضون الثواني الأولى يقررون فيما إذا كان هذا الموقع يستحق أن يقضوا جزءاً من وقتهم يقرءونه))

و أنا أقول لك من هذه الفكرة ينطلق مبرمجو محركات البحث و يقومون بصناعة محركات البحث تعتمد على الفكرة السابقة ((الفحص السريع للموقع)).

*إن ما يثير اهتمام الزوار هو نفسه الذي يثير اهتمام محركات البحث إن الزاوية اليسرى العلوية من كل موقع هي الزاوية الأكثر أهمية من كل موقع لأن كل محركات البحث تعتبر أنه في تلك الزاوية يتواجد شعار الموقع و إلى تلك الزاوية تتوجه أنظار الزوار لذلك يفضل أن تضع تحت شعار الموقع اسم الموقع لأن ذلك سيجعل محرك البحث تفهرس موقعك بشكل فوري.

*إن النص العريض (bold) يثير انتباه الناس و كذلك محركات البحث لكن يجب عليك أن تستخدم هذه الميزة بتعقل لأنك إن أكثرت من النصوص العريضة فستظهر بالنسبة لمحركات البحث كإعلانات و هذا سيخفض ترتيب الموقع ببساطة اكتب مواضيع للزوار و ستلحق بك محركات البحث.

قاتلو الموقع هم :مضاعفة المحتوى و الرسائل المزعجة و الصور عديمة الارتباط بالموضوع :



بعد سلسلة الدروس هذه أصبح لديك فكرة عما تطلبه هذه التقنية و لكن يجب عليك أن تعرف ما ترفضه هذه التقنية.

*إن تكرار المحتوى يغرق الموقع بالمشاكل و يدمره حتى نقل المواضيع من مواقع أخرى و من مواقع الأخبار الرسمية و إضافة عليها بضعة فقرات من عندك سيدمر الموقع لأن الزوار ليس لديهم أي حافز ليزوروا موقع يقدم لهم نفس الأخبار التي تقدمها مواقع أخرى عالمية و ما يبعد الزوار سيبعد محركات البحث سأعطيك مثال من الواقع:

ظهرت منذ فترة لغة برمجة منشئ المواقع أنا لم أكتب عنها في مدونتي ببساطة لأن المستخدم عندما سيبحث عنها عنوان ما في محرك البحث و ستظهر له مجموعة من النتائج و أنا متأكد أن سيوجد مئات النتائج تتحدث عن نفس الموضوع و ستوضع قبل مدونتي في صفحات النتائج.

يمكنك ببساطة أن تأخذ الفكرة العامة و تبني عليها موضوع جديد مختلف كلياً عما ينشر في الصفحات الأخرى هذا سياًخذ منك الكثير من الوقت لكنه سيمدك بزيارات عالية و سيعتمد الزوار على تحليلاتك للخبر لا على عرضك للخبر.

في النهاية كما قلنا من قبل لا تضع الرسائل المزعجة و لا تضع صور عديمة الارتباط بالموضوع و لا تكثر من الإعلانات.

و في نهاية مقالتي هذه أهنئكم لأن سلسلة الدروس هذه انتهت لكن من قرأ شعار مدونتي بشكل صحيح سيعلم أن هذه المدونة مختصة بالبرمجة و المصادر المفتوحة و هنا سيتبادر السؤال **ما دخل تقنية SEO و هي تقنية تختص بإشهار المواقع و محركات البحث بالبرمجة و المصادر المفتوحة؟**

و من الكلمتين الأخيرتين في السؤال يأتي جوابي: أن تضع بشكل مجاني مجموعة من الدروس لعمل ما مكلف كثيراً بصيغته المأجورة في المحتوى العربي الذي لا يحوي الكثير من المعلومات عن هذه التقنية ستشكل هذه الدروس مصدر مفتوح و ستكون مساهمة أيضاً في مشروع إغناء و في النهاية أنا أقول لكم:

أن المصادر المفتوحة لا تُعنى فقط بالبرامج و البرمجيات و إنما بكل ما هو مدفوع الأجر يعرض بشكل مجاني للعامة.

رسالتي لكم في هذه الدنيا يجب أن تعلموها المصادر المفتوحة

